

Les Journées de l'Ecole Doctorale Programme 2023-2024

7 et 8 septembre 2023 : 22^{ème} édition du Colloque sur le Marketing Digital (amphithéâtre de Gestion, 14, rue de Cujas, 75005 Paris).

15 novembre 2023 : Alain Lacroux (EMS) : Organiser sa revue de littérature avec des logiciels libres.

7 décembre 2023 : Réunion de rentrée de l'Ecole Doctorale de Management Panthéon-Sorbonne + cocktail de rentrée de 18h à 21h (salle 6, Site Panthéon, 12, place du Panthéon, 75005 Paris).

7 décembre 2023 : Alain Lacroux (EMS) : Construire et valider une échelle de mesure en management (Partie 1 : construction d'échelles de mesure, analyse factorielle exploratoire et confirmatoire).

10 janvier 2024 : Alain Lacroux (EMS) : Construire et valider une échelle de mesure en management (Partie 2 : analyse de validité convergente, discriminante et prédictive, analyse d'invariance).

Février 2024 : Rencontres docteurs-doctorants (date communiquée prochainement).

5 avril 2024 : Poster madness (venez présenter vos recherches en 3 mn devant un public d'enseignants-chercheurs et d'étudiants et repartez avec un des trois prix : meilleure présentation orale, meilleur poster, et coup de coeur du public). A partir de 12h30 en salle C 1405 (Site Sorbonne, 14, rue de Cujas, 75005 Paris).

Juin 2024 : Jean Luc Hermann (Université de Lorraine) et Mathieu Kacha (Université de Lorraine) : Approche expérimentale et recherches en communication marketing : principes, illustrations et enjeux (date communiquée prochainement).