

## PROGRAMME DÉTAILLÉ 2024/2025

### Cours IAE Paris-Sorbonne

DOCTORAT Sciences de Gestion  
ED Management Panthéon-Sorbonne

Inscription obligatoire ->>



<b>Modules méthodologiques</b> .....	<b>2</b>
Méthode Qualitative - 1 : observation, ethnographie, <i>shadowing</i> .....	3
Méthode Qualitative - 2 : approches de terrains sensibles .....	4
La revue de littérature en pratique .....	6
<b>Modules transversaux</b> .....	<b>7</b>
Définition d'une problématique, lien théorie / pratique et impact de la recherche .....	8
Ethique et intégrité scientifique.....	9
Méthodes visuelles et méthodes fondées sur l'art .....	10
Crawling the web: a no code approach to scraping .....	11
Recherche en gestion des transitions environnementale et sociale.....	12
Comment faire de la recherche de façon éthique avec l'IA ? .....	14
<b>MODALITES PRATIQUES</b> .....	<b>17</b>

## **MODULES METHODOLOGIQUES**

# Méthode Qualitative - 1 : observation, ethnographie, shadowing

Nathalie Raulet-Croset, Professeure | IAE Paris – Sorbonne

Cours en présentiel

Cours en distanciel

## OBJECTIFS

Le cours sera centré sur les méthodologies d'observation. L'objectif est de présenter différents types d'observation, d'analyser leurs conditions et modalités d'utilisation. Un approfondissement sera proposé sur le shadowing et les parcours commentés.

Langue du cours : français

**Inscription au plus tard le 07 janvier 2025**

Séances / salles	Dates	Horaire	Intervenantes	Thèmes
1 / D2	Mercredi 22 janvier 2025	10h-12h30	N. Raulet-Croset	Observation, observation participante, participation observante, ethnographie : relation au terrain, modes de sélection des données, réflexivité
2 / D6	Mercredi 29 janvier 2025	10h-12h30	N. Raulet-Croset	Spécificités de l'approche ethnographique
3 / D1	Mardi 18 février 2025	10h-12h30	N. Raulet-Croset	<i>Shadowing</i> et parcours commentés
4 / D2	Mardi 4 mars 2025	10h-12h30	N. Raulet-Croset Avec la participation de Anne-Laure Delaunay	Expérimentation et comparaison des méthodes : collecte et analyse des données

## PEDAGOGIE

Le cours alternera des présentations de l'enseignante-chercheuse, théoriques et empiriques, et des retours d'expérience. Des jeunes docteur-es ou des doctorant-es, ayant mobilisé des méthodes d'observation, seront invités à témoigner quant à leur utilisation. La dernière séance sera consacrée à des retours réflexifs et échanges sur les contextes d'utilisation des différentes méthodes.

## CREDITS ECTS :

Formation à la Recherche - Formation proposée par l'ED - 10h = 1 ECTS (Assiduité minimum de 75 %)

## BIBLIOGRAPHIE

1. Gilbert P., Raulet-Croset N., (2023), L'enquête de terrain en management – Raconter la recherche autrement, EMS Editions
2. Czarniawska-Joerges, B. (2007). Shadowing and other techniques for doing fieldwork in modern societies, Liber Copenhagen Business School Press
3. Journée, B. (2008). Collecter les données par l'observation. In *Méthodologie de la recherche*, 139-176.
4. McDonald, S. (2005). Studying actions in context: a qualitative shadowing method for organizational research. *Qualitative Research*, Vol. 5 no. 4, 455-473
5. McDonald, S., & Simpson, B. (2014). Shadowing research in organizations: the methodological debates. *Qualitative research in organizations and management: an international journal*, 9(1), 3-20
6. Raulet-Croset, N. & A. Borzeix (2014) – "Researching Spatial Practices through Commentated Walks: "On the move" and "walking with" ", , Journal of Organizational Ethnography, vol 3:1, pp 27-42
7. Soulé, B. (2007). Observation participante ou participation observante? Usages et justifications de la notion de participation observante en sciences sociales. *Recherches qualitatives*, 27(1), 127-140.
8. Raulet-Croset N., R. Beaujolin, T. Boudes "Multi-shadowing : A Gateway to Organizing ? The Case of Hunting with Hounds", *M@n@gement*, 23(3), 45-65

# Méthode Qualitative - 2 : approches de terrains sensibles

## Recherches incognito et auprès de participants vulnérables

Mélia Arras-Djabi, Maîtresse de conférences HDR | IAE Paris – Sorbonne

- Cours en présentiel  
 Cours en distanciel

### OBJECTIFS

Le cours sera centré sur les méthodologies d'accès à des terrains dits « sensibles » interrogeant le sens éthique du chercheur. Ce cours poursuit un double objectif :

- exercer une réflexivité sur les protocoles de recherche qualitatives adoptés dans le cadre de recherches menées de façon incognito ;
- sensibiliser les doctorants aux modalités de recueil de données auprès de publics vulnérables.

Langue du cours : français

**Inscription au plus tard le 03 mars 2025**

Séances / salles	Dates	Horaire	Intervenante	Thèmes
1 / B2	Vendredi 14 mars 2025	9h-12h	M. Arras-Djabi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Opportunités et risques associés aux recherches <i>incognito</i></li> <li>- Différentes formes de recherches <i>incognito</i> : exemples d'études</li> <li>- Enjeux d'une éthique située dans la définition du protocole de recherche : de l'approche du terrain à la communication des résultats</li> <li>- Interroger la validité des recherches menées de façon <i>incognito</i></li> </ul>
2 / B2	Vendredi 14 mars 2025	13h-15h	M. Arras-Djabi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définition des publics sensibles : exemples d'études</li> <li>- Enjeux éthiques de la recherche auprès de publics vulnérables</li> <li>- Construire un protocole de recherche prenant en compte la vulnérabilité des participants</li> </ul>

### PEDAGOGIE

Le cours alternera des présentations de l'enseignante-chercheuse, théoriques et empiriques, et des retours d'expérience. Un chercheur ayant mené des recherches auprès de publics sensibles sera invité à témoigner. Les doctorants seront amenés à réfléchir à leur protocole de recherche prenant en compte la dimension éthique de leur travail d'enquête.

### CREDITS ECTS :

Formation à la Recherche - Formation proposée par l'ED - 5h = 0,5 ECTS (Assiduité minimum de 75 %)

### BIBLIOGRAPHIE

1. Angrosino M. V., Mays de Perez K. M. (2000). Rethinking observation: From method to context. In Denzin N. K., Lincoln Y. S. (Eds.), Handbook of qualitative research (pp. 673–702). Thousand Oaks, CA: Sage.
2. Bay-Cheng, L. Y. (2009). Beyond trickle-down benefits to research participants. *Social Work Research*, 33(4), 243-247.
3. Bazin, Y., & Goiseau, E. (2023). Vers un modèle alternatif des comités d'éthique de la recherche - quel équilibre entre procédures et réflexivité ? *Revue Française De Gestion*, 49, 73-100.
4. Boutanquoi, M. (2023). Faire dire ou faire advenir une parole : quelques réflexions sur l'entretien de recherche. *Recherches qualitatives*, 42(2), 53–75.
5. Cunliffe A. L., Alcadipani R. (2016). The politics of access in fieldwork: Immersion, backstage dramas, and deception. *Organizational Research Methods*, 19, 535–561.
6. Dargère C. (2013), *L'observation incognito en sociologie : notions théoriques, démarche réflexive, approche pratique et exemples concrets*, Paris, L'Harmattan.

7. Dumez, H. (2013). *Méthodologie de la recherche qualitative. Les 10 questions clés de la démarche compréhensive*. Vuibert.
8. Goffman A. (2009). On the run: Wanted men in a Philadelphia ghetto. *American Sociological Review*, 74, 339–357.
9. Lauder M. A. (2003). Covert participant observation of a deviant community: Justifying the use of deception. *Journal of Contemporary Religion*, 18(2), 185–196.
10. Leo R. A. (1996). The ethics of deceptive research roles reconsidered: A response to Kai Erikson. *American Sociologist*, 27(1), 122–128.
11. Oeye C., Bjelland A. K., Skorpen A. (2007). Doing participant observation in a psychiatric hospital—Research ethics resumed. *Social Science & Medicine*, 65(11), 2296–2306.
12. Oliver J., Eales K. (2008). Research ethics: Re-evaluating the consequentialist perspective of using covert participant observation in management research. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 11(3), 344–357.
13. Pearson G. (2009). The researcher as hooligan: Where “participant” observation means breaking the law. *International Journal of Social Research Methodology*, 12(3), 243–255.
14. Roulet T.J., Gill M.J., Stenger S., Gill D. (2017), Reconsidering the value of covert research: the role of ambiguous consent in participant observation, *Organizational Research Methods*, vol. 20, n° 3, p. 487–517.
15. Soble A. (1978). Deception in social science research: Is informed consent possible? *Hastings Center Report*, 8(5), 40–46.
16. Walters S. R., Godbold R. (2014). Someone is watching you: The ethics of covert observation to explore adult behaviour at children’s sporting events. *Journal of Bioethical Inquiry*, 11(4), 531–537.

# La revue de littérature en pratique

Olivier Cristofini, Maître de Conférences | IAE Paris-Sorbonne

Cours en présentiel

Cours en distanciel

## OBJECTIFS

Cette formation offre des éléments méthodologiques et pratiques servant à construire efficacement une revue de littérature. Elle vise notamment à accompagner les doctorants dans la structuration d'un ensemble de références cohérent et ciblé sur une problématique de recherche. Elle consistera à :

1. Exposer les repères méthodologiques servant la construction d'une revue de littérature
2. Présenter les bases de données de travaux scientifiques et conseiller des critères de sélection d'ouvrages
3. Rappeler brièvement les fonctionnalités des logiciels de gestion de bibliographie (ex. Zotero)
4. Proposer des outils d'intelligence artificielle facilitant la navigation dans la littérature (ex. Elicit)
5. Apporter des conseils dans la rédaction et l'écriture de la revue de littérature

Langue du cours : Français

*Inscription au plus tard le 10 janvier 2025*

Séances / salles	Date	Horaire	Intervenant	Thèmes séances
1 / D2	21 janvier 2025	13h-18h	O. Cristofini	Construire une revue de littérature

## PEDAGOGIE

Le cours alternera entre enseignements magistraux et temps de prise en main et d'application aux besoins individuels. Il est fortement recommandé d'apporter un ordinateur.

## CREDIT ECTS

Formation à la Recherche : Formation proposée par l'ED : 5h = 1/2 ECTS (Assiduité minimum de 75 %)

## BIBLIOGRAPHIE

1. Dumez, Hervé. (2011). Faire une revue de littérature : pourquoi et comment ? Le libellio d'aegis, 7(2-Eté), 15-27.
2. Grant, Adam M., & Pollock, Timothy G. (2011). Publishing in AMJ—Part 3: Setting the hook. In Academy of management journal (Vol. 54, Numéro 5, p. 873-879). Academy of Management Briarcliff Manor, NY.
3. Kilduff, Martin. (2007). Editor's comments: The top ten reasons why your paper might not be sent out for review. Academy of Management Review, 32(3), 700-702.
4. Lange, Donald, & Pfarrer, Michael D. (2017). Editors' Comments: Sense and Structure—The Core Building Blocks of an AMR Article. Academy of Management Review, 42(3), 407-416.
5. Ragins, Belle Rose (Éd.). (2012). Editor's Comments: Reflections on the Craft of Clear Writing. Academy of Management Review, 37(4), 493-501.
6. Rindova, Violina. (2008). Editor's Comments: Publishing Theory When You are New to the Game. Academy of Management Review, 33(2), 300-303.

## MODULES TRANSVERSAUX

# Définition d'une problématique, lien théorie / pratique et impact de la recherche

Éric Lamarque, Professeur | IAE Paris-Sorbonne

- Cours en présentiel  
 Cours en distanciel

## OBJECTIFS

Travailler sur des sujets de recherche portés par des doctorants pour voir comment ils formulent une problématique

*Inscription au plus tard le 07 mai 2025*

Séances / salles	Dates	Horaire	Intervenant	Thèmes
1 / D3	21 mai 2025	18h – 20h30	E. Lamarque	- Définition des problématiques en lien avec des situations managériales et organisationnelles - Evaluation du potentiel théorique d'une problématique définie de cette façon
2 / D3	27 mai 2025	18h – 20h30	E. Lamarque	- Evaluation de l'impact potentiel de la recherche

## PEDAGOGIE

Présentation par les étudiants de leur projet de recherche

Regard sur la formulation de la problématique (problématiques concrètes)

Qualification de l'impact

Points d'attention

## CREDIT ECTS :

Formation à la Recherche : Formation proposée par l'ED : 5h = 1/2 ECTS (Assiduité minimum de 75 %)

## BIBLIOGRAPHIE

1. L'impact de la recherche en management : où en est-on ? Vidéo Xerfi Canal

<https://www.xerficanal.com/iqsog/emission/Michel-Kalika-L-impact-de-la-recherche-en-management-ou-en-est-on-3746079.html>

2. A quoi sert vraiment la recherche en management ? Vidéo Xerfi Canal

<https://www.xerficanal.com/strategie-management/emission/Michel-Kalika-A-quoi-sert-vraiment-la-recherche-en-management-3744166.html>



## Ethique et intégrité scientifique

Géraldine Schmidt, Professeure | IAE Paris-Sorbonne  
Isabelle Cadet, Maitresse de Conférences | IAE Paris-Sorbonne

Cours en présentiel

Cours en distanciel

### Cours Obligatoire pour les doctorants de l'IAE Paris-Sorbonne en 1<sup>ère</sup> année.

#### OBJECTIFS

- Sensibiliser les participant.es aux problématiques de l'intégrité scientifique et de l'éthique en recherche
- Présenter et discuter autour de quelques situations-types

**Inscription au plus tard le 25 février 2025**

Séances / salles	Dates	Horaire	Intervenantes	Thèmes
1 / D4	11 mars 2025	17h-19h30	I. Cadet	De l'éthique <i>dans</i> la recherche à l'éthique <i>de</i> la recherche : le questionnement éthique au cœur de nos métiers
2 / D4	17 mars 2025	9h-11h30	G. Schmidt	Présentation des grandes problématiques de l'intégrité scientifique et d'éthique de la recherche
3 / D2	24 mars 2025	9h-11h30	G. Schmidt	Discussion autour de quelques situations-types et autour d'expériences vécues
4 / A2	09 avril 2025	15h-17h30	I. Cadet	Rôle des comités d'éthique de la recherche (CER) : une aide dans le montage des protocoles de recherche

#### PEDAGOGIE

Apports théoriques par les intervenantes puis discussion sur la base

1/ de situations-types

et

2/ de questions ou situations rencontrées par les participant.es

#### CREDIT ECTS :

Formation à la Recherche : Formation proposée par l'ED : 10h = 1 ECTS

#### BIBLIOGRAPHIE

1. Bergadaà M., Peixoto P. (dir.) (2021). *L'urgence de l'intégrité académique*, Editions EMS, 519p.
2. Gatignon H. (2019). Les comportements éthiques et ceux contrevenant aux principes déontologiques de la recherche dans le processus de publication », *Recherche et Applications en Marketing*, 34(2), 67-79.
3. Jeanes, E. (2017). Are we ethical? Approaches to ethics in management and organization research. *Organization*, 24 (2), 174-197.

# Méthodes visuelles et méthodes fondées sur l'art (*arts-based methods*)

Géraldine Schmidt, Professeure | IAE Paris-Sorbonne

- Cours en présentiel
- Cours en distanciel

## OBJECTIFS

- Dresser un panorama des méthodes de recherche dites « visuelles » et, en partie incluses dans ces méthodes, des approches « arts-based ».
- Discuter de la pertinence, des apports, mais aussi des difficultés ou limites, et des différents usages possibles de ces méthodes dans le cadre d'une recherche en sciences de gestion.

**Inscription au plus tard le 29 avril 2025**

Séances / salles	Dates	Horaire	Intervenante	Thèmes
1 / D2	13 mai 2025	9h-11h30	G. Schmidt	Panorama des méthodes de recherche visuelles et fondées sur l'art
2 / D2	27 mai 2025	9h-11h30	G. Schmidt	Apports, usages et limites pour les recherches en sciences de gestion

## PEDAGOGIE

Apports par l'intervenante et discussion sur la base 1/ de recherches réalisées / publiées et 2/ des projets de thèse des participant.es

## CREDIT ECTS

Formation à la Recherche : Formation proposée par l'ED : 5h = 1/2 ECTS (Assiduité minimum de 75 %)

## BIBLIOGRAPHIE

1. Debenedetti S., Perret V., Schmidt G. (2019). « Les méthodes de recherche basées sur l'art », in L. Garreau et P. Romelaer (dir.), *Méthodes de recherche qualitatives innovantes*, Economica, 63-86.
2. Leavy P. (Ed). (2017). *Handbook of arts-based research*. Guilford Publications.
3. Margolis E, Zunjarwad R. (2018). " Visual research", in N.K. Denzin & Y.S. Lincoln, *The Sage Handbook of Qualitative Research*, Sage, 600-626.
4. Pauwels L., Mannay D. (Eds.). (2019). *The SAGE handbook of visual research methods*, Sage.

# Crawling the web: a no code approach to scraping

Jean-Loup Richet, Maître de conférences | IAE Paris – Sorbonne  
Cours proposé dans le cadre du Master Recherche « Etudes et Théories des organisations » ouvert aux Doctorants

- Cours en présentiel
- Cours en distanciel

Scraping is a complex endeavor. It requires time to learn Python (or R), time to learn and master the required scraping packages... and a lot of time to trial and error - it's a learning experience out of the scope of a 12 hours introductory phd seminar, requiring solid foundations in programming. Hence the need for a 'no code' approach, which may seem paradoxical from a pedagogical perspective, but which will enable everyone to collect data through scraping techniques.

## OBJECTIVES: What this course is about?

It's a quick and dirty way to undertake **basic scraping tasks**, such as crawling and retrieving email addresses published in a static directory, extract maps coordinates from Google, scrape content from unprotected forum boards and blogs, monitor and log prices and websites for any changes, etc. I don't want to oversell this class: the most advanced scraping features will require you to dive into R or Python. However, this 'no code' approach will help you automatize data collection tasks on Amazon, Yelp or Twitter, that would have taken months to collect manually.

The approach we adopt is a hands-on perspective on crawling and scraping as a data collection method. Students will be teamed up and will work together on a research question that can be investigated using web crawl and scraping. The final deliverable will be a draft paper.

At the end of this course, you will know how to manage a crawler for basic scraping tasks, and learn how to filter/clean data and undertake a first level analysis.

## LIMITATIONS

One of the main limitations of this approach is the fact that you may not be able to scrape complex website (i.e. dynamic and JavaScript fueled platforms) or website that are strongly protected from crawlers (Google and large social networks may block you from mass data collection and hinders your progress).

This method differs from the code/ command line approach in the sense that it simulate human operation processes and scrape the display (point & click) rather than collecting the underlying HTML/XML.

What this seminar is not:

- - A course to learn R or Python
- - A course where you will have an opportunity to debug your own Python or R scraping project
- - A course to learn how to scrape
- - A course for experts (no coding knowledge required)

## Inscription au plus tard le 17 octobre 2025

Séances / salles	Dates	Horaires	Intervenant	Thèmes
1 / D1	31 octobre 2025	9h – 12h	J. L Richet	The first session will be dedicated to the scraping tool and its capabilities. During this session, you will have a hands-on experience of a crawler.
2 / D1	7 novembre 2025	9h – 13h & 14h - 18h	J. L Richet	During session 2, you will group with your colleagues and reflect on a short paper (aim: conference WIP) that may use the techniques you discovered. At the end of this session, you will have a plan for your data collection over the month.
3 / D1	8 novembre 2025	9h – 12h	J. L Richet	Session 3 will be focused on coaching and tutoring each group with their research project, from debugging the crawler, to cleaning data. At the end of session 3, each group will present their research project and early findings.

## CREDIT ECTS

Formation à la Recherche : Formation proposée par l'ED : 14h = 1,5 ECTS (Assiduité minimum de 75 %)

## EVALUATION

The grade will be based on (1) a final short presentation at the end of session 3 and (2) a work in progress of a research paper aimed at a conference in your field of research

# Recherche en gestion des transitions environnementale et sociale

Didier Chabaud, Professeure | IAE Paris-Sorbonne

Philippe Eynaud, Professeure | IAE Paris-Sorbonne

Emmanuelle Garbe, Maîtresse de conférences | IAE Paris-Sorbonne

Nathalie Lallemand-Stempak, Maîtresse de conférences | IAE Paris-Sorbonne

Karen Delchet-Cochet Maîtresse de conférences | IAE Paris-Sorbonne

Cours en présentiel

Cours en distanciel

## OBJECTIFS

- Explorer les courants de pensée, concepts et théories développés en sciences de gestion mobilisables au service de la transition écologique et sociale
- Appréhender la diversité des formes organisationnelles dans la recherche en gestion

**Inscription au plus tard le 10 janvier 2025**

Séances / salles	Dates	Horaire	Intervenants	Thèmes
1/A4	17 janvier 2025	14h – 16h	Philippe Eynaud	Entreprises sociales, Économie solidaire, Communs, et transitions
2 - Distanciel	24 janvier 2025	9h30-11h30	Emmanuelle Garbe	Le management des ONG, un exemple pour réfléchir au positionnement de sa recherche <a href="https://iaeparis.zoom.us/j/86286730032">https://iaeparis.zoom.us/j/86286730032</a>
3 / D4	06 février 2025	13h30 - 15h30	Karen Delchet-Cochet	Entreprises et transition : vers de nouveaux modèles
4 / A3	13 février 2025	13h30 - 15h30	Nathalie Lallemand-Stempak	Organisations alternatives et démocratie organisationnelle
5 / D1	27 février 2025	9h30 - 11h30	Didier Chabaud	Entrepreneuriat et transitions : de l'entrepreneuriat social à l'engagement communautaire

## PEDAGOGIE

- 5 séances de 2h animées autour de lectures et d'analyse de travaux de recherche

## CREDIT ECTS

Formation à la Recherche : Formation proposée par l'ED : 10h = 1 ECTS (Assiduité minimum de 75 %)

## BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE

**Pour la séance « Economie sociale, Entreprises sociales, Economie solidaires et transitions » :**

1. Lallemand-Stempak N., Eynaud P., 2021, *Repenser la gestion à l'heure de la transition écologique et sociale*, Editions Les liens qui libèrent.
2. Eynaud P., Laville J.L., Dos Santos L.L., Banerjee S., Hulgard H., Avelino F. (2019), *Theory of social enterprise and pluralism: Social Movements, Solidarity Economy, and Global South*, Routledge Publisher, Oxfordshire, June, hardback.
3. Eynaud P., De França Filho G. C., (2019), *Solidarité et organisation : penser une autre gestion*, Editions Eres, 250 pages.
4. Eynaud, P., Laville, J.-L. 2018. « Joining the commons with social and solidarity economy research: Towards the renewal of critical thinking and emancipation », *Revista de Economia solidaria, A Economia solidaria e os comuns*, vol. 11.

**Pour la séance « Le management des ONG, un exemple pour réfléchir au positionnement de sa recherche » :**

**Lien Zoom :** <https://iaeparis.zoom.us/j/86286730032>

3. Cazenave, B., & Morales, J. (2021). NGO responses to financial evaluation: auditability, purification and performance. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 34(4), 731-756.
4. Enjolras, B. (2023). Determinants of Voluntary Organizations' Attention on Facebook: The Case of Norwegian Voluntary Organizations. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 52(5), 1308-1330.
5. Garbe, E., & Duberley, J. (2021). How careers change: understanding the role of structure and agency in career change. The case of the humanitarian sector. *The International Journal of Human Resource Management*, 32(11), 2468-2492.

**Pour la séance « Entreprises et transition : vers de nouveaux modèles »**

1. Acquier, A. et Aggeri, F. (2007) . Une généalogie de la pensée managériale sur la RSE. *Revue française de gestion*, n° 180(11), 131-157. <https://doi.org/10.3166/rfg.180.131-157>.
2. Geissdoerfer, M. Vladimirova, D. Evans, S. (2018) Sustainable business model innovation: A review, *Journal of Cleaner Production*, Volume 198,
3. Vo L.-C., Delchet-Cochet K., Hakeb A. (2022) Quand les pratiques individuelles des managers de la RSE éclairent la nature symbolique ou substantielle de la RSE et ses microfondations, *Management et Avenir*, 2022.2

**Pour la séance « Organisations alternatives et démocratie organisationnelle » :**

1. Diefenbach, T. (2019). Why Michels' iron law of oligarchy is not an iron law—and how democratic organisations can stay 'oligarchy-free'. *Organization Studies*, 40(4), 545-562.
2. Battilana, J., Sengul, M., Pache, A.-C., & Model, J. (2015). Harnessing Productive Tensions in Hybrid Organizations: The Case of Work Integration Social Enterprises. *Academy of Management Journal*, 58(6), 1658-1858. <https://doi.org/10.5465/amj.2013.0903>
3. Jaumier, S. (2017). Preventing chiefs from being chiefs: An ethnography of a co-operative sheet-metal factory. *Organization*, 24(2), 218-239. <https://doi.org/10.1177/1350508416664144>
4. Vaara, E., & Rantakari, A. (2023). How Orchestration Both Generates and Reduces Polyphony in Narrative Strategy-Making. *Organization Studies*, 01708406231191331. <https://doi.org/10.1177/01708406231191331>

**Pour la séance « Entrepreneuriat et transitions : de l'entrepreneuriat social à l'engagement communautaire » :**

1. Gupta, P., Chauhan, S., Paul, J., Jaiswal, M.P. (2020) Social entrepreneurship research: A review and future research agenda, *Journal of Business Research*, 113, Pages 209-229, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.03.032>
2. Gurău, C., Dana, L-P. (2018), Environmentally-driven community entrepreneurship: Mapping the link between natural environment, local community and entrepreneurship, *Technological Forecasting and Social Change*, 129, <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2017.11.023>.
3. Peredo AM, Chrisman JJ. (2006), Toward a Theory of Community-Based Enterprise. *Academy of Management Review*. 31(2):309-328. <https://doi.org/10.5465/AMR.2006.20208683>

**Autres lectures (optionnelles)**

1. Coule, T. M., Dodge, J., & Eikenberry, A. M. (2022). Toward a typology of critical nonprofit studies: A literature review. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 51(3), 478-506.
2. Ma, J., & Konrath, S. (2018). A century of nonprofit studies: Scaling the knowledge of the field. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 29, 1139-1158.

# Comment faire de la recherche de façon éthique avec l'IA ?

Maria Mercanti-Guérin, Maître de conférences HDR | IAE Paris-Sorbonne

Cours en présentiel

Cours en distanciel

## OBJECTIFS

Pouvoir utiliser l'IA de façon éthique dans le cadre de ses recherches

Maîtriser les principaux concepts de l'IA

Apprendre à utiliser les principaux outils d'IA conçus pour la recherche

Langue du cours : français (avec nombreux contenus en anglais)

**Inscription au plus tard le 19 mars 2025**

Séances / salles	Dates	Horaire	Intervenante	Thèmes
1 / D6	02 avril 2025	18h-20h30	M. Mercanti-Guérin	Introduction Fondamentaux de l'IA : définitions, types d'IA Enjeux spécifiques pour la recherche en sciences de gestion Présentation du cadre éthique général
2 / D3	09 avril 2025	18h-20h30	M. Mercanti-Guérin	IA pour la revue de littérature : - mise en pratique pour la réalisation d'une revue de littérature automatisée Aspects éthiques : - Biais de sélection des sources - Citation appropriée et vérification - Transparence méthodologique
3/ D3	30 avril 2025	18h-20h30	M. Mercanti-Guérin	IA pour l'analyse des données Claude pour l'analyse qualitative Python/R avec assistants IA Aspects éthiques : - Biais dans les données et les algorithmes - Reproductibilité des analyses - Protection des données sensibles
4/ D4	7 mai 2024	18h-20h30	M. Mercanti-Guérin	IA pour la rédaction académique IA pour la diffusion de la recherche Responsabilité sociale du chercheur Synthèse des bonnes pratiques Développement d'une approche éthique personnelle

## PEDAGOGIE

Jeux de rôle (test de turing sur les principales étapes d'une recherche : littérature, recherche quantitative et qualitative, reviewing)

Prompts Battle

Présentation par groupe de 2 articles de la bibliographie et d'un outil IA

## CREDIT ECTS :

Formation à la Recherche : Formation proposée par l'ED : 10h = 1 ECTS (Assiduité minimum de 75 %)

## BIBLIOGRAPHIE

[https://uqam-ca.libguides.com/ChatGPT\\_et\\_IA/Integrite\\_academique](https://uqam-ca.libguides.com/ChatGPT_et_IA/Integrite_academique)

<https://www.elsevier.com/about/policies-and-standards/generative-ai-policies-for-journals>

[https://www.youtube.com/watch?v=ApZ-zj0CDHY&ab\\_channel=DailyQualitativeResearchTips](https://www.youtube.com/watch?v=ApZ-zj0CDHY&ab_channel=DailyQualitativeResearchTips)

<https://guides.lib.purdue.edu/c.php?g=1371380&p=10135065>

1. [Alshami A, Elsayed M, Ali E, Eltoukhy AEE, Zayed T. Harnessing the Power of ChatGPT for Automating Systematic Review Process: Methodology, Case Study, Limitations, and Future Directions. Systems. 2023; 11\(7\):351.](#)

2. Buriak, J. M., Akinwande, D., Artzi, N., Brinker, C. J., Burrows, C., Chan, W. C., ... & Ye, J. (2023). Best practices for using AI when writing scientific manuscripts: Caution, care, and consideration: Creative science depends on it. *ACS nano*, 17(5), 4091-4093.
3. Casal, J. E., & Kessler, M. (2023). Can linguists distinguish between ChatGPT/AI and human writing?: A study of research ethics and academic publishing. *Research Methods in Applied Linguistics*, 2(3), 100068.
4. Gatrell, C., Muzio, D., Post, C., & Wickert, C. (2024). Here, there and everywhere: On the responsible use of artificial intelligence (AI) in management research and the peer-review process. *Journal of Management Studies*, 61(3), 739-751.
5. Geraldi, J., Locatelli, G., Dei, G., Söderlund, J., & Clegg, S. (2024). AI for Management and Organization Research: Examples and Reflections from Project Studies. *Project Management Journal*, 55(4), 339-351.
6. Islam, G., & Greenwood, M. (2024). Generative artificial intelligence as hypercommons: ethics of authorship and ownership. *Journal of Business Ethics*, 192(4), 659-663.
7. Mahuli, S., Rai, A., Mahuli, A. et al. Application ChatGPT in conducting systematic reviews and meta-analyses. *Br Dent J* 235, 90-92 (2023). <https://doi.org/10.1038/s41415-023-6132-y>
8. McIntosh, T. R., Susnjak, T., Liu, T., Watters, P., & Halgamuge, M. N. (2023). From google gemini to openai q\*(q-star): A survey of reshaping the generative artificial intelligence (ai) research landscape. *arXiv preprint arXiv:2312.10868*.
9. Munn, L. (2023). The uselessness of AI ethics. *AI and Ethics*, 3(3), 869-877.
10. Perkins, M. (2023). Academic Integrity considerations of AI Large Language Models in the post-pandemic era: ChatGPT and beyond. *Journal of University Teaching and Learning Practice*, 20(2).
11. Perkins, M., & Roe, J. (2024). Generative AI Tools in Academic Research: Applications and Implications for Qualitative and Quantitative Research Methodologies. *arXiv preprint arXiv:2408.06872*.
12. Perkins, M., Roe, J., Postma, D., McGaughran, J., & Hickerson, D. (2024). Detection of GPT-4 generated text in higher education: Combining academic judgement and software to identify generative AI tool misuse. *Journal of Academic Ethics*, 22(1), 89-113.
13. Slimi, Z., & Carballido, B. V. (2023). Navigating the Ethical Challenges of Artificial Intelligence in Higher Education: An Analysis of Seven Global AI Ethics Policies. *TEM Journal*, 12(2).
14. Vainio-Pekka, H., Agbese, M. O. O., Jantunen, M., Vakkuri, V., Mikkonen, T., Rousi, R., & Abrahamsson, P. (2023). The role of explainable AI in the research field of AI ethics. *ACM Transactions on Interactive Intelligent Systems*, 13(4), 1-39.
15. [Van Dijk, S. H., Brusse-Keizer, M. G., Bucsan, C. C., van der Palen, J., Doggen, C. J., & Lenferink, A. \(2023\). Artificial intelligence in systematic reviews: promising when appropriately used. \*BMJ open\*, 13\(7\), e072254.](#)
16. Wagner, G., Lukyanenko, R., & Paré, G. (2022). Artificial intelligence and the conduct of literature reviews. *Journal of Information Technology*, 37(2), 209-226.
17. Zhou, J., & Chen, F. (2023). AI ethics: From principles to practice. *AI & SOCIETY*, 38(6), 2693-2703.

## OUTILS UTILISES

Claude 3.5 Sonnet  
 ChatGPT 4o  
 NotebookLM  
 Dimensions AI  
 Vosviewer

## AUTRES OUTILS

### 1. Identification des Gaps Théoriques

#### Connected Papers

Visualise les liens et zones peu explorées entre publications  
 Identifie les clusters de recherche et leurs espaces vides

Open Knowledge Maps

Cartographie visuelle des domaines de recherche

Met en évidence les zones peu étudiées

CitationGecko



Visualisation des réseaux de citations  
Repérage des connexions manquantes

OpenAlex  
API pour analyse bibliométrique  
Identification des tendances et lacunes dans la recherche

## 2. Outils d'Assistance par Catégorie

### Revue de Littérature

Semantic Scholar  
Recherche intelligente  
Visualisation des influences

Elicit (version gratuite)  
Synthèse automatique  
Extraction de points clés

### Analyse de Données

Orange Data Mining  
Analyse visuelle  
Machine learning intégré

JASP  
Analyses statistiques avec IA  
Visualisations interactives

### Codage Qualitatif

QualCoder  
Codage assisté  
Analyse thématique

Taguette  
Codage collaboratif  
Organisation des données

### Recherche Quantitative

Python + scikit-learn  
Analyse prédictive  
Classification automatique

R + tidymodels  
Modélisation statistique  
Automatisation d'analyses

### Écriture Académique

Writefull  
Suggestions linguistiques  
Style académique  
Grammarly (version base)  
Correction grammaticale  
Amélioration stylistique  
Reviewing

SciScore  
Vérification méthodologique  
Détection de problèmes

Open Review Toolkit  
Assistance à l'évaluation  
Analyse de biais

## 3. Bases de Données et Outils Complémentaires

CORE  
Agrégateur d'articles en accès libre  
Analyse de tendances

OpenCitations  
Données de citation ouvertes  
Analyse des réseaux de citations

Lens.org  
Analyse de recherche  
Cartographie des domaines





## MODALITES PRATIQUES

### Inscriptions aux cours :

Les doctorants de l'EDMPS souhaitant participer au cours de l'IAE Paris Sorbonne, doivent obligatoirement s'inscrire via le lien :

[inscription](#)

### Lieu des cours : IAE Paris –Sorbonne

Bâtiment A : entrée par le 8 bis rue de la croix Jarry 75013 Paris

Bâtiment D : entrée par le 12 rue Jean Antoine de Baïf 75013 Paris

Bâtiment B : entrée par le jardin public au niveau du 7 rue Watt 75013 Paris

[Plan d'accès](#)

### Contact :

Christophe Fustini  
12 rue Jean Antoine de Baïf - 75013 Paris  
Bureau D26  
01 44 08 11 79  
[doctorat@iae.pantheonsorbonne.fr](mailto:doctorat@iae.pantheonsorbonne.fr)

