



PROGRAMME DÉTAILLÉ 2023/2024

Cours IAE Paris-Sorbonne

DOCTORAT Sciences de Gestion
ED Management Panthéon-Sorbonne

Inscription obligatoire ->>



Modules méthodologiques

Méthode Qualitative : observation, ethnographie, shadowing.....	3
Méthodologies quantitatives, expérimentations.....	4
La revue de littérature en pratique.....	5
Méthodes visuelles et méthodes fondées sur l'art (<i>arts-based methods</i>).....	6

Modules transversaux

Définition d'une problématique, lien théorie / pratique et impact de la recherche.....	8
Ethique et intégrité scientifique.....	9
Recherche en gestion des transitions environnementale et sociale.....	10
MODALITES PRATIQUES.....	12



MODULES METHODOLOGIQUES

Méthode Qualitative : observation, ethnographie, shadowing

Nathalie Raulet-Croset, Professeure | IAE Paris – Sorbonne

Cours en présentiel

Cours en distanciel

OBJECTIFS

Le cours sera centré sur les méthodologies d'observation. L'objectif est de présenter différents types d'observation, d'analyser leurs conditions et modalités d'utilisation. Un approfondissement sera proposé sur le shadowing et les parcours commentés.

Langue du cours : français

Séances / salles	Dates	Horaire	Intervenants	Thèmes
1 / D4	25/01/2024	10h-12h30	N. Raulet-Croset	Observation, observation participante, participation observante, ethnographie : relation au terrain, modes de sélection des données, réflexivité
2 / D2	01/02/2024	10h-12h30	N. Raulet-Croset	Spécificités de l'approche ethnographique
3 / D2	08/02/2024	10h-12h30	N. Raulet-Croset	<i>Shadowing</i> et parcours commentés
4 / D4	29/02/2024	10h-12h30	N. Raulet-Croset	Expérimentation et comparaison des méthodes : collecte et analyse des données

PEDAGOGIE

Le cours alternera des présentations de l'enseignante-chercheuse, théoriques et empiriques, et des retours d'expérience. Des jeunes docteur-es ou des doctorant-es, ayant mobilisé des méthodes d'observation, seront invités à témoigner quant à leur utilisation. La dernière séance sera consacrée à des retours réflexifs et échanges sur les contextes d'utilisation des différentes méthodes.

CREDITS ECTS :

Formation à la Recherche - Formation proposée par l'ED - 10h = 1 ECTS (Assiduité minimum de 75 %)

BIBLIOGRAPHIE

1. Gilbert P., Raulet-Croset N., (2023), *L'enquête de terrain en management – Raconter la recherche autrement*, EMS Editions
2. Czarniawska-Joerges, B. (2007). *Shadowing and other techniques for doing fieldwork in modern societies*, Liber Copenhagen Business School Press
3. Journée, B. (2008). Collecter les données par l'observation. In *Méthodologie de la recherche*, 139-176.
4. McDonald, S. (2005). Studying actions in context: a qualitative shadowing method for organizational research. *Qualitative Research*, Vol. 5 no. 4, 455-473
5. McDonald, S., & Simpson, B. (2014). Shadowing research in organizations: the methodological debates. *Qualitative research in organizations and management: an international journal*, 9(1), 3-20
6. Raulet-Croset, N. & A. Borzeix (2014) – "Researching Spatial Practices through Commentated Walks: "On the move" and "walking with" ", *Journal of Organizational Ethnography*, vol 3:1, pp 27-42
7. Soulé, B. (2007). Observation participante ou participation observante? Usages et justifications de la notion de participation observante en sciences sociales. *Recherches qualitatives*, 27(1), 127-140.
8. Raulet-Croset N., R. Beaujolin, T. Boudes "Multi-shadowing : A Gateway to Organizing ? The Case of Hunting with Hounds", *M@n@gement*, 23(3), 45-65

Méthodologies quantitatives, expérimentations

Géraldine Michel, Professeure | IAE Paris-Sorbonne

- Cours en présentiel
 Cours en distanciel

OBJECTIFS

Le séminaire vise à donner les grands principes et techniques pour mener à bien des études quantitatives basées sur les expérimentations. Les doctorants pourront maîtriser cette méthodologie utilisée dans différentes disciplines des sciences de gestion (marketing, RH, contrôle de gestion, finance, etc.).

Séances / salles	Dates	Horaires	Intervenants	Thèmes séances
1 / D1	18/01/2024	17h-19h	G. Michel	Design de recherche, expérimentations
2 / D1	22/01/2024	17h-20h	G. Michel	ANOVA, MANOVA, MANCOVA
3 / D1	29/01/2024	17h-20h	G. Michel	Modérateur, Médiation, (Process)
4 / D2	06/02/2024	17h-19h	G. Michel	Modérateur, Médiation, (Process)

PEDAGOGIE

Support de cours + exercices SPSS + exercices Process

CREDIT ECTS

Formation à la Recherche : Formation proposée par l'ED : 10h = 1 ECTS (Assiduité minimum de 75 %)

BIBLIOGRAPHIE

1. Andy Field (2018), *Discovering statistics using IBM Statistics*, 5th edition, Sage edge
2. Biraglia, A., Fuchs, C., Maira, E., & Puntoni, S. (2022). When and Why Consumers React Negatively to Brand Acquisitions: A Values Authenticity Account. *Journal of Marketing*, November 2022.
3. Moreau, C. P., Prandelli, E., Schreier, M., & Hieke, S. (2020). Customization in luxury brands: can Valentino get personal? *Journal of Marketing Research*, 57(5), 937-947.
4. Schroll, R., Schnurr, B., & Grewal, D. (2018). Humanizing products with handwritten typefaces. *Journal of Consumer Research*, 45(3), 648-672.
5. Volpert, J., & Michel, G. (2022). Brand resurrections: How past and present narrations impact consumer reactions towards resurrected utilitarian brands. *Journal of Business Research*, 153, 479-493.

La revue de littérature en pratique

CRISTOFINI Olivier, Maître de Conférences | IAE Paris-Sorbonne

Cours en présentiel

Cours en distanciel

OBJECTIFS

Cette formation offre des éléments méthodologiques et pratiques servant à construire efficacement une revue de littérature. Elle vise notamment à accompagner les doctorants dans la structuration d'un ensemble de références cohérent et ciblé sur une problématique de recherche. Elle consistera à :

1. Exposer les repères méthodologiques servant la construction d'une revue de littérature
2. Présenter les bases de données de travaux scientifiques et conseiller des critères de sélection d'ouvrages
3. Rappeler brièvement les fonctionnalités des logiciels de gestion de bibliographie (ex. Zotero)
4. Proposer des outils d'intelligence artificielle facilitant la navigation dans la littérature (ex. Elicit)
5. Apporter des conseils dans la rédaction et l'écriture de la revue de littérature

Langue du cours : Français

Séances / salles	Date	Horaire	Intervenants	Thèmes séances
1 / A5	24/04/2024	13h-18h	O. Cristofini	Construire une revue de littérature

PEDAGOGIE

Le cours alternera entre enseignements magistraux et temps de prise en main et d'application aux besoins individuels. Il est fortement recommandé d'apporter un ordinateur.

CREDIT ECTS

Formation à la Recherche : Formation proposée par l'ED : 5h = 1/2 ECTS (Assiduité minimum de 75 %)

BIBLIOGRAPHIE

1. Dumez, Hervé. (2011). Faire une revue de littérature : pourquoi et comment ? *Le libellio d'aegis*, 7(2-Eté), 15-27.
2. Grant, Adam M., & Pollock, Timothy G. (2011). Publishing in AMJ—Part 3: Setting the hook. In *Academy of management journal* (Vol. 54, Numéro 5, p. 873-879). Academy of Management Briarcliff Manor, NY.
3. Kilduff, Martin. (2007). Editor's comments: The top ten reasons why your paper might not be sent out for review. *Academy of Management Review*, 32(3), 700-702.
4. Lange, Donald, & Pfarrer, Michael D. (2017). Editors' Comments: Sense and Structure—The Core Building Blocks of an AMR Article. *Academy of Management Review*, 42(3), 407-416.
5. Ragins, Belle Rose (Éd.). (2012). Editor's Comments: Reflections on the Craft of Clear Writing. *Academy of Management Review*, 37(4), 493-501.
6. Rindova, Violina. (2008). Editor's Comments: Publishing Theory When You are New to the Game. *Academy of Management Review*, 33(2), 300-303.

Méthodes visuelles et méthodes fondées sur l'art (*arts-based methods*)

Géraldine Schmidt, Professeure | IAE Paris-Sorbonne

- Cours en présentiel
- Cours en distanciel

OBJECTIFS

- Dresser un panorama des méthodes de recherche dites « visuelles » et, en partie incluses dans ces méthodes, des approches « arts-based ».
- Discuter de la pertinence, des apports, mais aussi des difficultés ou limites, et des différents usages possibles de ces méthodes dans le cadre d'une recherche en sciences de gestion.

Séances / salles	Dates	Horaire	Intervenants	Thèmes
1 / D1	25/03/2024	9h30-12h	G. Schmidt	Panorama des méthodes de recherche visuelles et fondées sur l'art
2 / D1	26/03/2024	9h30-12h	G. Schmidt	Apports, usages et limites pour les recherches en sciences de gestion

PEDAGOGIE

Apports par l'intervenante et discussion sur la base 1/ de recherches réalisées / publiées et 2/ des projets de thèse des participant.es

CREDIT ECTS

Formation à la Recherche : Formation proposée par l'ED : 5h = 1/2 ECTS (Assiduité minimum de 75 %)

BIBLIOGRAPHIE

1. Debenedetti S., Perret V., Schmidt G. (2019). « Les méthodes de recherche basées sur l'art », in L. Garreau et P. Romelaer (dir.), *Méthodes de recherche qualitatives innovantes*, Economica, 63-86.
2. Leavy P. (Ed). (2017). *Handbook of arts-based research*. Guilford Publications.
3. Margolis E, Zunjarwad R. (2018). " Visual research", in N.K. Denzin & Y.S. Lincoln, *The Sage Handbook of Qualitative Research*, Sage, 600-626.
4. Pauwels L., Mannay D. (Eds.). (2019). *The SAGE handbook of visual research methods*, Sage.

MODULES TRANSVERSAUX

Définition d'une problématique, lien théorie / pratique et impact de la recherche

Éric Lamarque, Professeur | IAE Paris-Sorbonne

- Cours en présentiel
 Cours en distanciel

OBJECTIFS

Travailler sur des sujets de recherche portés par des doctorants pour voir comment ils formulent une problématique

Séances / salles	Dates	Horaire	Intervenants	Thèmes
1 / A1	25/04/2024	17h – 19h30	E. Lamarque	- Définition des problématiques en lien avec des situations managériales et organisationnelles - Evaluation du potentiel théorique d'une problématique définie de cette façon
2 / D2	07/05/2024	17h – 19h30	E. Lamarque	- Evaluation de l'impact potentiel de la recherche

PEDAGOGIE

Présentation par les étudiants de leur projet de recherche
Regard sur la formulation de la problématique (problématiques concrètes)
Qualification de l'impact
Points d'attention

CREDIT ECTS :

Formation à la Recherche : Formation proposée par l'ED : 5h = 1/2 ECTS (Assiduité minimum de 75 %)

BIBLIOGRAPHIE

1. L'impact de la recherche en management : où en est-on ? Vidéo Xerfi Canal
<https://www.xerficanal.com/iqsog/emission/Michel-Kalika-L-impact-de-la-recherche-en-management-ou-en-est-on-3746079.html>
2. A quoi sert vraiment la recherche en management ? Vidéo Xerfi Canal
<https://www.xerficanal.com/strategie-management/emission/Michel-Kalika-A-quoi-sert-vraiment-la-recherche-en-management-3744166.html>

Ethique et intégrité scientifique

Géraldine Schmidt, Professeure | IAE Paris-Sorbonne

Isabelle Cadet, Maitresse de Conférences | IAE Paris-Sorbonne

- Cours en présentiel
- Cours en distanciel

Cours Obligatoire pour les doctorants de l'IAE Paris-Sorbonne en 1^{ère} année.

OBJECTIFS

- Sensibiliser les participant.es aux problématiques de l'intégrité scientifique et de l'éthique en recherche
- Présenter et discuter autour de quelques situations-types

Séances / salles	Dates	Horaire	Intervenants	Thèmes
1 / A1	25/01/2024	17h-19h30	I. Cadet	De l'éthique <i>dans</i> la recherche à l'éthique <i>de</i> la recherche : le questionnement éthique au cœur de nos métiers
2 / D2	04/03/2024	9h30-12h	G. Schmidt	Présentation des grandes problématiques de l'intégrité scientifique et d'éthique de la recherche
3 / D2	11/03/2024	9h30-12h	G. Schmidt	Discussion autour de quelques situations-types et autour d'expériences vécues
4 / D3	18/03/2024	17h-19h30	I. Cadet	Rôle des comités d'éthique de la recherche (CER) : une aide dans le montage des protocoles de recherche

PEDAGOGIE

Apports théoriques par les intervenantes puis discussion sur la base

1/ de situations-types

et

2/ de questions ou situations rencontrées par les participant.es

CREDIT ECTS :

Formation à la Recherche : Formation proposée par l'ED : 10h = 1 ECTS

BIBLIOGRAPHIE

1. Bergadaà M., Peixoto P. (dir.) (2021). *L'urgence de l'intégrité académique*, Editions EMS, 519p.
2. Gagnon H. (2019). Les comportements éthiques et ceux contrevenant aux principes déontologiques de la recherche dans le processus de publication », *Recherche et Applications en Marketing*, 34(2), 67-79.
3. Jeanes, E. (2017). Are we ethical? Approaches to ethics in management and organization research. *Organization*, 24 (2), 174-197.

Recherche en gestion des transitions environnementale et sociale

Didier Chabaud, Professeur | IAE Paris-Sorbonne

Philippe Eynaud, Professeur | IAE Paris-Sorbonne

Emmanuelle Garbe, Maîtresse de conférences | IAE Paris-Sorbonne

Nathalie Lallemand-Stempak, Maîtresse de conférences | IAE Paris-Sorbonne

Nathalie Raulet-Croset, Professeure | IAE Paris-Sorbonne

Cours en présentiel

Cours en distanciel

OBJECTIFS

- Explorer les courants de pensée, concepts et théories développés en sciences de gestion mobilisables au service de la transition écologique et sociale
- Appréhender la diversité des formes organisationnelles dans la recherche en gestion

Séances / salles	Dates	Horaire	Intervenants	Thèmes
1 / zoom	12/01/2024	14h-16h	P. Eynaud	Economie sociale, Entreprises sociales, Economie solidaires et transitions
2 / zoom	15/01/2024	13h30-15h30	N. Lallemand-Stempak	Organisations alternatives et démocratie organisationnelle
3 / zoom	29/01/2024	13h30 - 15h30	N. Raulet-Croset	Une perspective situationnelle pour appréhender les problématiques environnementales
4 / zoom	25/03/2024	13h30 - 15h30	D. Chabaud	Entrepreneuriat et transitions : de l'entrepreneuriat social à l'engagement communautaire
5 / zoom	28/03/2024	14h-16h	E. Garbe	Le management des ONG, un exemple pour réfléchir au positionnement de sa recherche

PEDAGOGIE

- 5 séances de 2h animées autour de lectures et d'analyse de travaux de recherche

CREDIT ECTS

Formation à la Recherche : Formation proposée par l'ED : 10h = 1 ECTS (Assiduité minimum de 75 %)

BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE

Pour la séance « Economie sociale, Entreprises sociales, Economie solidaires et transitions » :

1. Lallemand-Stempak N., Eynaud P., 2021, *Repenser la gestion à l'heure de la transition écologique et sociale*, Editions Les liens qui libèrent, (à paraître)
2. Eynaud P., Laville J.L., Dos Santos L.L., Banerjee S., Hulgard H., Avelino F. (2019), *Theory of social enterprise and pluralism: Social Movements, Solidarity Economy, and Global South*, Routledge Publisher, Oxfordshire, June, hardback.
3. Eynaud P., De França Filho G. C., (2019), *Solidarité et organisation : penser une autre gestion*, Editions Eres, 250 pages.
4. Eynaud, P., Laville, J.-L. 2018. « Joining the commons with social and solidarity economy research: Towards the renewal of critical thinking and emancipation », *Revista de Economia solidaria, A Economia solidaria e os comuns*, vol. 11.

Pour la séance « Organisations alternatives et démocratie organisationnelle » :

1. Diefenbach, T. (2019). Why Michels'iron law of oligarchy'is not an iron law—and how democratic organisations can stay 'oligarchy-free'. *Organization Studies*, 40(4), 545-562.
2. Battilana, J., Sngul, M., Pache, A.-C., & Model, J. (2015). Harnessing Productive Tensions in Hybrid Organizations: The Case of Work Integration Social Enterprises. *Academy of Management Journal*, 58(6), 1658-1858. <https://doi.org/10.5465/amj.2013.0903>
3. Jaumier, S. (2017). Preventing chiefs from being chiefs : An ethnography of a co-operative sheet-metal factory. *Organization*, 24(2), 218-239. <https://doi.org/10.1177/1350508416664144>
4. Vaara, E., & Rantakari, A. (2023). How Orchestration Both Generates and Reduces Polyphony in Narrative Strategy-Making. *Organization Studies*, 01708406231191331. <https://doi.org/10.1177/01708406231191331>

Pour la séance « Une perspective situationnelle pour appréhender les problématiques environnementales » :

2. Girin J., 2011, Empirical analysis of Management situations Elements of theory and method, *European Management Review*, Vol. 8, 197–212 (2011) (Traduit à partir du chapitre d'ouvrage paru dans Martinet *et al.* (1990) *Épistémologies et sciences de gestion*, Paris: Economica 141–182) <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1740-4762.2011.01022.x>
3. Journée B. et Raulet-Croset N., 2008 – « Le concept de situation : contribution à l'analyse de l'activité managériale dans un contexte d'ambiguïté et d'incertitude », *M@n@gement*, 11 :1, 27-55 <https://www.cairn.info/revue-management-2008-1-page-27.htm>
4. Daniel F.J., Barbier R., Fernandez S., Raulet-Croset N., Guérin-Schneider L., Leroy M. (Eds) – *L'environnement en mal de gestion – Les apports d'une perspective situationnelle* –, Editions du Septentrion, 2000

Pour la séance « Entrepreneuriat et transitions : de l'entrepreneuriat social à l'engagement communautaire » :

1. Gupta, P., Chauhan, S., Paul, J., Jaiswal, M.P. (2020) Social entrepreneurship research: A review and future research agenda, *Journal of Business Research*, 113, Pages 209-229, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.03.032>
2. Gurău, C., Dana, L-P. (2018), Environmentally-driven community entrepreneurship: Mapping the link between natural environment, local community and entrepreneurship, *Technological Forecasting and Social Change*, 129, <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2017.11.023>.
3. Peredo AM, Chrisman JJ. (2006), Toward a Theory of Community-Based Enterprise. *Academy of Management Review*. 31(2):309-328. <https://doi.org/10.5465/AMR.2006.20208683>

Pour la séance « Le management des ONG, un exemple pour réfléchir au positionnement de sa recherche » :

1. Cazenave, B., & Morales, J. (2021). NGO responses to financial evaluation: auditability, purification and performance. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 34(4), 731-756.
2. Enjolras, B. (2023). Determinants of Voluntary Organizations' Attention on Facebook: The Case of Norwegian Voluntary Organizations. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 52(5), 1308-1330.
3. Garbe, E., & Duberley, J. (2021). How careers change: understanding the role of structure and agency in career change. The case of the humanitarian sector. *The International Journal of Human Resource Management*, 32(11), 2468-2492.

Autres lectures (optionnelles)

5. Coule, T. M., Dodge, J., & Eikenberry, A. M. (2022). Toward a typology of critical nonprofit studies: A literature review. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 51(3), 478-506.
6. Ma, J., & Konrath, S. (2018). A century of nonprofit studies: Scaling the knowledge of the field. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 29, 1139-1158.

MODALITES PRATIQUES

Inscriptions aux cours :

Les doctorants de l'EDMPS souhaitant participer au cours de l'IAE Paris Sorbonne, doivent obligatoirement s'inscrire via le lien :



inscription

Lieu des cours : IAE Paris –Sorbonne

Bâtiment A : entrée par le 8 bis rue de la croix Jarry 75013 Paris

Bâtiment D : entrée par le 12 rue Jean Antoine de Baïf 75013 Paris

Bâtiment B : entrée par le jardin public au niveau du 7rue Watt 75013 Paris

[Plan d'accès](#)

Contact :

Christophe Fustini
12 rue Jean Antoine de Baïf - 75013 Paris
Bureau D26
01 44 08 11 79
doctorat@iae.pantheonsorbonne.fr