



PROGRAMME DÉTAILLÉ 2022/2023

DOCTORAT Sciences de Gestion
 ED Management Panthéon-Sorbonne

Cours IAE Paris-Sorbonne

Inscription obligatoire ->>



Modules méthodologiques

Méthode qualitative : observation, ethnographie, shadowing	3
Méthodologies quantitatives, expérimentations	4
Crawling the web: a no code approach to scraping	5
Approche théorique et pratique de l'étude de cas multiple	6
Méthodes visuelles et méthodes fondées sur l'art (arts-based methods)	8

Modules transversaux

Définition d'une problématique, lien théorie / pratique et impact de la recherche	100
Ethique et intégrité scientifique	11
Recherche en gestion des transitions environnementale et sociale	14

MODALITES PRATIQUES..... 14

PLANNING GENERAL..... 15

MODULES METHODOLOGIQUES

Méthode Qualitative : observation, ethnographie, *shadowing*

Nathalie Raulet-Croset, Professeure | IAE Paris – Sorbonne

☒ Cours en présentiel

☐ Cours en distanciel

OBJECTIFS

Le cours sera centré sur les méthodologies d'observation. L'objectif est de présenter différents types d'observation, d'analyser leurs conditions et modalités d'utilisation. Un approfondissement sera proposé sur le *shadowing* et les parcours commentés.

Langue du cours : français

mardis matin 10, 17, 24 et 31 janvier, de 10h-12h30.

Séances / salles	Dates	Horaire	Intervenants	Thèmes
1 – D4	10/01/2023	10h – 12h30	N. Raulet-Croset	Observation, observation participante, participation observante, ethnographie : relation au terrain, modes de sélection des données, réflexivité
2 – D4	17/01/2023	10h – 12h30	N. Raulet-Croset	Spécificités de l'approche ethnographique
3 – D4	24/01/2023	10h – 12h30	N. Raulet-Croset	<i>Shadowing</i> et parcours commentés
4 - D3	31/01/2023	10h – 12h30	N. Raulet-Croset	Expérimentation et comparaison des méthodes : collecte et analyse des données

PEDAGOGIE

Le cours alternera des présentations de l'enseignante-chercheuse, théoriques et empiriques, et des retours d'expérience. Des jeunes docteur-es ou des doctorant-es, ayant mobilisé des méthodes d'observation, seront invités à témoigner quant à leur utilisation. La dernière séance sera consacrée à des retours réflexifs et échanges, suite à une expérimentation menée par les participants.

CREDITS ECTS :

Formation à la Recherche - Formation proposée par l'ED - 10h = 1 ECTS (Assiduité minimum de 75 %)

BIBLIOGRAPHIE

1. Czarniawska-Joerges, B. (2007). *Shadowing and other techniques for doing fieldwork in modern societies*, Liber Copenhagen Business School Press
2. Journé, B. (2008). Collecter les données par l'observation. In *Méthodologie de la recherche*, 139-176.
3. McDonald, S. (2005). Studying actions in context: a qualitative shadowing method for organizational research. *Qualitative Research*, Vol. 5 no. 4, 455-473
4. McDonald, S., & Simpson, B. (2014). Shadowing research in organizations: the methodological debates. *Qualitative research in organizations and management: an international journal*, 9(1), 3-20
5. Raulet-Croset, N. & A. Borzeix (2014) – "Researching Spatial Practices through Commentated Walks: "On the move" and "walking with" ", *Journal of Organizational Ethnography*, vol 3:1, pp 27-42
6. Soulé, B. (2007). Observation participante ou participation observante? Usages et justifications de la notion de participation observante en sciences sociales. *Recherches qualitatives*, 27(1), 127-140.
7. Raulet-Croset N., R. Beaujolin, T. Boudes "Multi-shadowing : A Gateway to Organizing ? The Case of Hunting with Hounds", *M@n@gement*, 23(3), 45-65

Méthodologies quantitatives, expérimentations

Géraldine Michel, Professeur | IAE Paris-Sorbonne

☒ Cours en présentiel

☐ Cours en distanciel

OBJECTIFS

Le séminaire vise à donner les grands principes et techniques pour mener à bien des études quantitatives basées sur les expérimentations. Les doctorants pourront maîtriser cette méthodologie utilisée dans différentes disciplines des sciences de gestion (marketing, RH, contrôle de gestion, finance, etc.).

Séances / salles	Dates	Horaires	Intervenants	Thèmes séances
1 – D1	26/1/2023	17h-19h	G. Michel	Design de recherche, expérimentations
2 – D1	2/02/2023	17h-19h	G. Michel	ANOVA, MANOVA, MANCOVA
3 - D1	9/02/2023	17h-20h	G. Michel	Modérateur, Médiation, (Process)
4 – D1	16/02/2023	17h-20h	G. Michel	Modérateur, Médiation, (Process)

PEDAGOGIE

Support de cours + exercices SPSS + exercices Process

CREDIT ECTS

Formation à la Recherche : Formation proposée par l'ED : 10h = 1 ECTS (Assiduité minimum de 75 %)

BIBLIOGRAPHIE

1. Andy Field (2018), *Discovering statistics using IBM Statistics*, 5th edition, Sage edge
2. Biraglia, A., Fuchs, C., Maira, E., & Puntoni, S. (2022). When and Why Consumers React Negatively to Brand Acquisitions: A Values Authenticity Account. *Journal of Marketing*, November 2022.
3. Moreau, C. P., Prandelli, E., Schreier, M., & Hieke, S. (2020). Customization in luxury brands: can Valentino get personal?. *Journal of Marketing Research*, 57(5), 937-947.
4. Schroll, R., Schnurr, B., & Grewal, D. (2018). Humanizing products with handwritten typefaces. *Journal of Consumer Research*, 45(3), 648-672.
5. Volpert, J., & Michel, G. (2022). Brand resurrections: How past and present narrations impact consumer reactions towards resurrected utilitarian brands. *Journal of Business Research*, 153, 479-493.

Crawling the web: a no code approach to scraping

Jean-Loup Richet, Maître de conférences | IAE Paris – Sorbonne

- ☒ Cours en présentiel
☐ Cours en distanciel

Scraping is a complex endeavor. It requires time to learn Python (or R), time to learn and master the required scraping packages... and a lot of time to trial and error - it's a learning experience out of the scope of a 12 hours introductory phd seminar, requiring solid foundations in programming. Hence the need for a 'no code' approach, which may seem paradoxical from a pedagogical perspective, but which will enable everyone to collect data through scraping techniques.

OBJECTIVES: What this course is about?

It's a quick and dirty way to undertake **basic scraping tasks**, such as crawling and retrieving email addresses published in a static directory, extract maps coordinates from Google, scrape content from unprotected forum boards and blogs, monitor and log prices and websites for any changes, etc. I don't want to oversell this class: the most advanced scraping features will require you to dive into R or Python. However, this 'no code' approach will help you automatize data collection tasks on Amazon, Yelp or Twitter, that would have taken months to collect manually.

The approach we adopt is a hands-on perspective on crawling and scraping as a data collection method. Students will be teamed up and will work together on a research question that can be investigated using web crawl and scraping. The final deliverable will be a draft paper.

At the end of this course, you will know how to manage a crawler for basic scraping tasks, and learn how to filter/clean data and undertake a first level analysis.

LIMITATIONS

One of the main limitations of this approach is the fact that you may not be able to scrape complex website (i.e. dynamic and JavaScript fueled platforms) or website that are strongly protected from crawlers (Google and large social networks may block you from mass data collection and hinders your progress).

This method differs from the code/ command line approach in the sense that it simulate human operation processes, and scrape the display (point & click) rather than collecting the underlying HTML/XML.

What this seminar is not:

- A course to learn R or Python
- A course where you will have an opportunity to debug your own Python or R scraping project
- A course to learn how to scrape
- A course for experts (no coding knowledge required)

Séances / salles	Dates	Horaires	Intervenants	Thèmes
1 – D4	16/01/2023	13h – 17h	J. L Richet	The first session will be dedicated to the scraping tool and its capabilities. During this session, you will have a hands-on experience of a crawler.
2 – D4	23/01/2023	13h – 16h	J. L Richet	During session 2, you will group with your colleagues and reflect on a short paper (aim: conference WIP) that may use the techniques you discovered. At the end of this session, you will have a plan for your data collection over the month.
3 – D4	30/01/2023	13h – 16h	J. L Richet	Session 3 will be focused on coaching and tutoring each group with their research project, from debugging the crawler, to cleaning data. At the end of session 3, each group will present their research project and early findings.

CREDIT ECTS

Formation à la Recherche : Formation proposée par l'ED : 10h = 1 ECTS (Assiduité minimum de 75 %)

EVALUATION

The grade will be based on (1) a final short presentation at the end of session 3 and (2) a work in progress of a research paper aimed at a conference in your field of research

Approche théorique et pratique de l'étude de cas multiple

Fabienne Berger-Remy, Maîtresse de conférences | IAE Paris – Sorbonne
Marie-Eve Laporte, Maîtresse de conférences | IAE Paris – Sorbonne

- ☒ Cours en présentiel
☐ Cours en distanciel

OBJECTIFS

L'étude de cas multiple est une méthode empirique souvent utilisée en sciences de gestion, en particulier dans les recherches doctorales. Outre le fait qu'elle est adéquate pour observer et comprendre des phénomènes sociaux souvent complexes, c'est une méthode « rassurante » en ce qu'elle permet, par la triangulation des données et des méthodes, de s'assurer de l'obtention de résultats riches, avec des critères de validité satisfaisants et des méthodes d'analyse qui empruntent à la rigueur des sciences plus expérimentales.

Le doctorant s'essayant à l'étude de cas multiple va cependant être confronté à un certain nombre de questions lors de l'élaboration du design méthodologique de sa recherche. Comment définir les cas ? Quelles données recueillir et comment les organiser et les analyser ? Et surtout, comment justifier tous ces choix par rapport aux questions de recherche et aux cadres théoriques retenus ?

A l'issue du cours, réalisé en mode pédagogie inversée, les participants auront compris les principes de l'étude de cas multiple, et pourront l'appliquer en élaborant un design de recherche précis pour leur propre projet.

Séances / salles	Dates	Horaire	Intervenants	Thèmes
1 – A3	31/03/2023	13h-17h	Fabienne Berger-Remy / Marie-Eve Laporte	Atelier par groupe et discussions sur la base de la lecture préalable d'articles fournis par les enseignantes
2 – A2	07/04/2023	9h-12h	Fabienne Berger-Remy / Marie-Eve Laporte	Restitution par les groupes
3 – A2	07/04/2023	13h-16h	Fabienne Berger-Remy / Marie-Eve Laporte	Présentation des fondamentaux de l'étude de cas multiple par les enseignantes

PEDAGOGIE

Ce cours, dispensé en français, propose une approche théorique et surtout pratique du sujet, en privilégiant la mise en situation pour faire émerger des solutions à partir du questionnement sur des exemples concrets de recherche menées.

Le mode de pédagogie inversée implique la lecture préalable attentive d'environ trois articles académiques par personne, qui seront fournis en amont par les enseignantes. Il requiert une participation active en présentiel. Les doctorants seront répartis par groupes et travailleront en atelier sur les thèmes suivants, à partir des articles qu'ils auront lus :

- La justification du cas et les unités de cas
- La collecte de données dans une étude de cas multiple
- L'analyse de données dans une étude de cas multiple
- Les fondements épistémologiques d'une étude de cas multiple

BIBLIOGRAPHIE

1. Ayerbe, C., & Missonier, A. (2007). Validité interne et validité externe de l'étude de cas: Principes et mise en oeuvre pour un renforcement mutuel. *Finance Contrôle Stratégie*, 10(2), 37–62.
2. Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2011). *Designing and conducting mixed methods research* (2nd edition). Sage Publications.
3. Eisenhardt, K. M., & Graebner, M. E. (2007). Theory building from cases: Opportunities and challenges. *Academy of Management Journal*, 50(1), 25–32.
4. Höijer, B. (2008). Ontological Assumptions and Generalizations in Qualitative (Audience) Research. *European Journal of Communication*, 23(3), 275–294.
5. Gibbert, M., Ruigrok, W., & Wicki, B. (2008). What passes as a rigorous case study? *Strategic Management Journal*, 29(13), 1465–1474.
6. Gioia, D. A., Corley, K. G., & Hamilton, A. L. (2013). Seeking Qualitative Rigor in Inductive Research: Notes on the Gioia Methodology. *Organizational Research Methods*, 16(1), 15–31.
7. Langley, A., & Abdallah, C. (2011). Templates and turns in qualitative studies of strategy and management. *Research Methodology in Strategy and Management*, 6, 201–235.
8. Oliver, S., & Reddy Kandadi, K. (2006). How to develop knowledge culture in organizations? A multiple case study of large distributed organizations. *Journal of Knowledge Management*, 10(4), 6–24.
9. Pratt, M. G. (2009). From the editors: For the lack of a boilerplate: Tips on writing up (and reviewing) qualitative research. *Academy of Management Journal*, 52(5), 856–862.
10. Suri, H. (2011). Purposeful Sampling in Qualitative Research Synthesis. *Qualitative Research Journal*, 11(2), 63–75.
11. Yin, R. K. (2009). *Case Study Research: Design and Methods* (4th edn). Sage Thousand Oaks, CA.

Méthodes visuelles et méthodes fondées sur l'art (*arts-based methods*)

Géraldine Schmidt, Professeure | IAE Paris-Sorbonne

☒ Cours en présentiel

☐ Cours en distanciel

OBJECTIFS

- Dresser un panorama des méthodes de recherche dites « visuelles » et, en partie incluses dans ces méthodes, des approches « arts-based ».
- Discuter de la pertinence, des apports, mais aussi des difficultés ou limites, et des différents usages possibles de ces méthodes dans le cadre d'une recherche en sciences de gestion.

Séances / salles	Dates	Horaire	Intervenants	Thèmes
1 – A3	14/04/2023	9h30 - 12h	G. Schmidt	Panorama des méthodes de recherche visuelles et fondées sur l'art
2 – D3	17/04/2023	9h30 - 12h	G. Schmidt	Apports, usages et limites pour les recherches en sciences de gestion

PEDAGOGIE

Apports par l'intervenante et discussion sur la base 1/ de recherches réalisées / publiées et 2/ des projets de thèse des participant.es

CREDIT ECTS

Formation à la Recherche : Formation proposée par l'ED : 5h = 1/2 ECTS (Assiduité minimum de 75 %)

BIBLIOGRAPHIE

1. Debenedetti S., Perret V., Schmidt G. (2019). « Les méthodes de recherche basées sur l'art », in L. Garreau et P. Romelaer (dir.), *Méthodes de recherche qualitatives innovantes*, Economica, 63-86.
2. Leavy P. (Ed). (2017). *Handbook of arts-based research*. Guilford Publications.
3. Margolis E, Zunjarwad R. (2018). " Visual research", in N.K. Denzin & Y.S. Lincoln, *The Sage Handbook of Qualitative Research*, Sage, 600-626.
4. Pauwels L., Mannay D. (Eds.). (2019). *The SAGE handbook of visual research methods*, Sage.

MODULES TRANSVERSAUX

Définition d'une problématique, lien théorie / pratique et impact de la recherche

Eric Iamarque, Professeur | IAE Paris-Sorbonne

☒ Cours en présentiel

☐ Cours en distanciel

OBJECTIFS

Travailler sur des sujets de recherche portés par des doctorants pour voir comment ils formulent une problématique

Séances / salles	Dates	Horaire	Intervenants	Thèmes
1 – D3	19/04/2023	18h – 20h30	E. Iamarque	- Définition des problématiques en lien avec des situations managériales et organisationnelles - Evaluation du potentiel théorique d'une problématique définie de cette façon
2 – D6	25/04/2023	18h – 20h30	E. Iamarque	- Evaluation de l'impact potentiel de la recherche

PEDAGOGIE

Présentation par les étudiants de leur projet de recherche

Regard sur la formulation de la problématique (problématiques concrètes)

Qualification de l'impact

Points d'attention

CREDIT ECTS :

Formation à la Recherche : Formation proposée par l'ED : 5h = 1/2 ECTS (Assiduité minimum de 75 %)

BIBLIOGRAPHIE

1. L'impact de la recherche en management : où en est-on ? Vidéo Xerfi Canal

<https://www.xerficanal.com/igsog/emission/Michel-Kalika-L-impact-de-la-recherche-en-management-ou-en-est-on-3746079.html>

2. A quoi sert vraiment la recherche en management ? Vidéo Xerfi Canal

<https://www.xerficanal.com/strategie-management/emission/Michel-Kalika-A-quoi-sert-vraiment-la-recherche-en-management-3744166.html>

Ethique et intégrité scientifique

Géraldine Schmidt, Professeure | IAE Paris-Sorbonne

☒ Cours en présentiel

☐ Cours en distanciel

OBJECTIFS

- Sensibiliser les participant.es aux problématiques de l'intégrité scientifique et de l'éthique en recherche
- Présenter et discuter autour de quelques situations-types

Séances / salles	Dates	Horaire	Intervenants	Thèmes
1 – D1	15/05/2023	9h-30 12h	G. Schmidt	Présentation des grandes problématiques d'intégrité scientifique et d'éthique de la recherche
2 – D1	16/05/2023	9h30 - 12h	G. Schmidt	Discussion autour de quelques situations-types et autour d'expériences vécues

PEDAGOGIE

Apports par l'intervenante puis discussion sur la base 1/ de situations-types et 2/ de questions ou situations rencontrées par les participant.es

CREDIT ECTS : (complété par le service recherche)

Formation à la Recherche : Formation proposée par l'ED : 5h = 1/2 ECTS (Assiduité minimum de 75 %)

BIBLIOGRAPHIE

1. Bergadaà M., Peixoto P. (dir.) (2021). *L'urgence de l'intégrité académique*, Editions EMS, 519p.
2. Gatignon H. (2019). Les comportements éthiques et ceux contrevenant aux principes déontologiques de la recherche dans le processus de publication », *Recherche et Applications en Marketing*, 34(2), 67-79.
3. Jeanes, E. (2017). Are we ethical? Approaches to ethics in management and organisation research. *Organization*, 24(2), 174-197.

Recherche en gestion des transitions environnementale et sociale

Didier Chabaud, Professeur | IAE Paris-Sorbonne

Clotilde Coron, Professeure | Université Paris Saclay

Philippe Eynaud, Professeure | IAE Paris-Sorbonne

Nathalie Lallemand-Stempak, Maîtresse de conférences | IAE Paris-Sorbonne

Nathalie Raulet-Croset, Professeure | IAE Paris-Sorbonne

☐ Cours en présentiel

☒ Cours en distanciel

OBJECTIFS

- Explorer les courants de pensée, concepts et théories développés en sciences de gestion mobilisables au service de la transition écologique et sociale
- Appréhender la diversité des formes organisationnelles dans la recherche en gestion

Séances / salles	Dates	Horaire	Intervenants	Thèmes
1	01/03/2023	16h – 18h	Philippe Eynaud	Economie sociale, Entreprises sociales, Economie solidaires et transitions
2	06/03/2023	13h – 15h	Didier Chabaud	Entrepreneuriat et transitions : de l'entrepreneuriat social à l'engagement communautaire
3	13/03/2023	13h – 15h	Nathalie Raulet-Croset	Une perspective situationnelle pour appréhender les problématiques environnementales
4	20/03/2023	13h – 15h	Nathalie Lallemand-Stempak	Organisations alternatives et démocratie organisationnelle
5	27/03/2023	13h - 15h	C. Coron	Enjeux de la diversité pour les organisations et la gestion

PEDAGOGIE

- 5 séances de 2h animées autour de lectures et d'analyse de travaux de recherche

CREDIT ECTS

Formation à la Recherche : Formation proposée par l'ED : 10h = 1 ECTS (Assiduité minimum de 75 %)

BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE

Pour la séance « Economie sociale, Entreprises sociales, Economie solidaires et transitions » :

1. Lallemand-Stempak N., Eynaud P., 2022, *Petit Manuel de la grande transition : Vers une autre gestion*, Editions Les liens qui libèrent.
2. Eynaud P., Laville J.L., Dos Santos L.L., Banerjee S., Hulgard H., Avelino F. (2019), *Theory of social enterprise and pluralism: Social Movements, Solidarity Economy, and Global South*, Routledge Publisher, Oxfordshire, June, hardback.
3. Eynaud P., De França Filho G. C., (2019), *Solidarité et organisation : penser une autre gestion*, Editions Eres, 250 pages.
4. Eynaud, P., Laville, J.-L. 2018. « Joining the commons with social and solidarity economy research: Towards the renewal of critical thinking and emancipation », *Revista de Economia solidaria, A Economia solidaria e os comuns*, vol. 11.

Pour la séance « Entrepreneuriat et transitions : de l'entrepreneuriat social à l'engagement communautaire » :

1. Gupta, P., Chauhan, S., Paul, J., Jaiswal, M.P. (2020) Social entrepreneurship research: A review and future research agenda, *Journal of Business Research*, 113, Pages 209-229, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.03.032>
2. Gurău, C., Dana, L-P. (2018), Environmentally-driven community entrepreneurship: Mapping the link between natural environment, local community and entrepreneurship, *Technological Forecasting and Social Change*, 129, <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2017.11.023>.
3. Peredo AM, Chrisman JJ. (2006), Toward a Theory of Community-Based Enterprise. *Academy of Management Review*. 31(2):309-328. <https://doi.org/10.5465/AMR.2006.20208683>

Pour la séance « Une perspective situationnelle pour appréhender les problématiques environnementales » :

2. Girin J., 2011, Empirical analysis of Management situations Elements of theory and method, *European Management Review*, Vol. 8, 197–212 (2011) (Traduit à partir du chapitre d'ouvrage paru dans Martinet *et al.* (1990) *Épistémologies et sciences de gestion*, Paris: Economica 141–182) <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1740-4762.2011.01022.x>
3. Journée B. et Raulet-Croset N., 2008 – « Le concept de situation : contribution à l'analyse de l'activité managériale dans un contexte d'ambiguïté et d'incertitude », *M@n@gement*, 11 :1, 27-55 <https://www.cairn.info/revue-management-2008-1-page-27.htm>
4. Daniel F.J., Barbier R., Fernandez S., Raulet-Croset N., Guérin-Schneider L., Leroy M. (Eds) – *L'environnement en mal de gestion – Les apports d'une perspective situationnelle* –, Editions du Septentrion, 2000

Pour la séance « Organisations alternatives et démocratie organisationnelle » :

1. Battilana, J., Fuerstein, M., & Lee, M. (2018). New Prospects for Organizational Democracy? : How the Joint Pursuit of Social and Financial Goals Challenges Traditional Organizational Designs. In R. Subramanian, *Capitalism Beyond Mutuality? Perspectives Integrating Philosophy and Social Science*. Oxford University Press. <https://www.oxfordscholarship.com/view/10.1093/oso/9780198825067.001.0001/oso-9780198825067-chapter-13>
2. Berkowitz, H., Bucheli, M., & Dumez, H. (2017). Collectively Designing CSR Through Meta-Organizations : A Case Study of the Oil and Gas Industry. *Journal of Business Ethics*, 143(4), 753-769. <https://doi.org/10.1007/s10551-016-3073-2>
3. Jaumier, S. (2017). Preventing chiefs from being chiefs : An ethnography of a co-operative sheet-metal factory. *Organization*, 24(2), 218-239. <https://doi.org/10.1177/1350508416664144>

Pour la séance « Enjeux de la diversité pour les organisations et la gestion » :

1. Acker, J. (1990). Hierarchies, Jobs, Bodies: A Theory of Gendered Organizations. *Gender & Society*, 4(2), 139-158.
2. Acker, J. (2006). Inequality Regimes: Gender, Class, and Race in Organizations. *Gender & Society*, 20(4), 441-464. <https://doi.org/10.1177/0891243206289499>
3. Shapiro, J. R., & Williams, A. M. (2012). The Role of Stereotype Threats in Undermining Girls' and Women's Performance and Interest in STEM Fields. *Sex Roles*, 66(3-4), 175-183. <https://doi.org/10.1007/s11199-011-0051-0>
4. Anteby, M., & Anderson, C. (2014). The shifting landscape of LGBT organizational research. *Research in Organizational Behavior*, 34, 3-25. <https://doi.org/10.1016/j.riob.2014.08.001>
5. Coron, C. (2020). What does "gender equality" mean? Social representations of gender equality in the workplace among French workers. *Equality, Diversity and Inclusion: An International Journal*, 39(8), 825-847. <https://doi.org/10.1108/EDI-06-2019-0185>

MODALITES PRATIQUES

Inscriptions aux cours :

Les doctorants souhaitant participer au cours de l'IAE Paris Sorbonne, doivent obligatoirement s'inscrire en via le lien :



Lieu des cours :

IAE Paris –Sorbonne

Bâtiment A : entrée par le 8 bis rue de la croix Jarry 75013 Paris

Bâtiment D : entrée par le 12 rue Jean Antoine de Baïf 75013 Paris

[Plan d'accès](#)

Contact :

Christophe Fustini
12 rue Jean Antoine de Baif 75013 Paris
Bureau D26
01 44 08 11 79
doctorat@iae.panthéonsorbonne.fr

PLANNING GENERAL

Intitulés des cours	Dates	salles	Horaires	Intervenants	Thèmes abordés
Méthode Qualitative : observation, ethnographie, <i>shadowing</i>	mardi 10 janvier 2023	D4	10h - 12h30	N. RAULET-CROSET	Observation, observation participante, participation observante, ethnographie : relation au terrain, modes de sélection des données, réflexivité
Crawling the web: a no code approach to scraping	lundi 16 janvier 2023	D4	13h -17h	JL RICHET	The scraping tool and its capabilities
Méthode Qualitative : observation, ethnographie, <i>shadowing</i>	mardi 17 janvier 2023	D4	10h - 12h30	N. RAULET-CROSET	Spécificités de l'approche ethnographique
Crawling the web: a no code approach to scraping	lundi 23 janvier 2023	D4	13h - 16h	JL RICHET	Group with your colleagues and reflect on a short paper
Méthode Qualitative : observation, ethnographie, <i>shadowing</i>	mardi 24 janvier 2023	D4	10h - 12h30	N. RAULET-CROSET	<i>Shadowing</i> et parcours commentés
Méthodologies quantitatives, expérimentations	jeudi 26 janvier 2023	D1	17h - 19h	G. Michel	Design de recherche, expérimentations
Crawling the web: a no code approach to scraping	lundi 30 janvier 2023	D4	13h - 16h	JL Richet	Coaching and tutoring each group with their research project
Méthode Qualitative : observation, ethnographie, <i>shadowing</i>	mardi 31 janvier 2023	D3	10h - 12h30	N. RAULET-CROSET	Expérimentation et comparaison des méthodes : collecte et analyse des données
Méthodologies quantitatives, expérimentations	jeudi 2 février 2023	D1	17h-19h	G. Michel	ANOVA, MANOVA, MANCOVA
Méthodologies quantitatives, expérimentations	jeudi 9 février 2023	D1	17h-20h	G. Michel	Modérateur, Médiation, (Process)
Méthodologies quantitatives, expérimentations	jeudi 16 février 2023	D1	17h-20h	G. Michel	Modérateur, Médiation, (Process)

Recherche en gestion des transitions environnementale et sociale	mercredi 1 mars 2023	ON LINE	16h - 18h	p. EYNAUD	Economie sociale, Entreprises sociales, Economie solidaires et transitions
Recherche en gestion des transitions environnementale et sociale	lundi 6 mars 2023	ON LINE	13h - 15h	D. CHABAUD	Entrepreneuriat et transitions : de l'entrepreneuriat social à l'engagement communautaire
Recherche en gestion des transitions environnementale et sociale	lundi 13 mars 2023	ON LINE	13h - 15h	N. RAULET-CROSET	Une perspective situationnelle pour appréhender les problématiques environnementales
Recherche en gestion des transitions environnementale et sociale	lundi 20 mars 2023	ON LINE	13h - 15h	N. LALLEMAND-STEMPAK	Organisations alternatives et démocratie organisationnelle
Recherche en gestion des transitions environnementale et sociale	lundi 27 mars 2023	ON LINE	13h - 15h	C. CORON	Enjeux de la diversité pour les organisations et la gestion
Approche théorique et pratique de l'étude de cas multiple	vendredi 31 mars 2023	A3	13h - 17h	F. BERGER REMY & ME LAPORTE	Atelier par groupe et discussions sur la base de la lecture préalable d'articles fournis par les enseignantes
Approche théorique et pratique de l'étude de cas multiple	vendredi 7 avril 2023	A2	13h - 16h	F. BERGER REMY & ME LAPORTE	Présentation des fondamentaux de l'étude de cas multiple par les enseignantes
Approche théorique et pratique de l'étude de cas multiple	vendredi 7 avril 2023	A2	9h - 12h	F. BERGER REMY & ME LAPORTE	Restitution par les groupes
Méthodes visuelles et méthodes fondées sur l'art (<i>arts-based methods</i>)	vendredi 14 avril 2023	A3	9h30 - 12h	G. SCHMIDT	Panorama des méthodes de recherche visuelles et fondées sur l'art
Méthodes visuelles et méthodes fondées sur l'art (<i>arts-based methods</i>)	lundi 17 avril 2023	D3	9h30 - 12h	G. SCHMIDT	Apports, usages et limites pour les recherches en sciences de gestion
Définition d'une problématique	mercredi 19 avril 2023	D3	18h- 20h30	E. LAMARQUE	Définition des problématiques en lien avec des situations managériales et organisationnelles - Evaluation du potentiel théorique d'une problématique définie de cette façon
Ethique et intégrité scientifique	lundi 15 mai 2023	D1	9h30 - 12h	G. SCHMIDT	Présentation des grandes problématiques d'intégrité scientifique et d'éthique de la recherche
Ethique et intégrité scientifique	mardi 16 mai 2023	D1	9h30 - 12h	G. SCHMIDT	Discussion autour de quelques situations-types et autour d'expériences vécues
Définition d'une problématique	mardi 25 avril 2023	D3	18h -20h30	E. LAMARQUE	Evaluation de l'impact potentiel de la recherche