



PROGRAMME DÉTAILLÉ 2025/2026

Cours IAE Paris-Sorbonne

DOCTORAT Sciences de Gestion
ED Management Panthéon-Sorbonne

Inscription obligatoire ->>



Modules méthodologiques.....	2
Méthode Qualitative - 1 : observation, ethnographie, <i>shadowing</i>	3
Méthode Qualitative - 2 : approches de terrains sensibles	4
La revue de littérature en pratique	6
Modules transversaux.....	7
Définition d'une problématique, lien théorie	8
Ethique et intégrité scientifique	9
Méthodes visuelles et méthodes fondées sur l'art	10
Crawling the web: a no code approach to scraping	11
Recherche en gestion des transitions environnementale et sociale.....	12
MODALITES PRATIQUES	14



MODULES METHODOLOGIQUES

Méthode Qualitative - 1 : observation, ethnographie, *shadowing*

Nathalie Raulet-Croset, Professeure | IAE Paris – Sorbonne

☒ Cours en présentiel

☐ Cours en distanciel

OBJECTIFS

Le cours sera centré sur les méthodologies d'observation. L'objectif est de présenter différents types d'observation, d'analyser leurs conditions et modalités d'utilisation. Un approfondissement sera proposé sur le *shadowing* et les parcours commentés.

Langue du cours : français

Inscription au plus tard le 6 janvier 2026

Séances	Dates	Horaire	Intervenantes	Thèmes
1	13/01/2026	9h30 – 12h	N. Raulet-Croset	Observation, observation participante, participation observante, ethnographie : relation au terrain, modes de sélection des données, réflexivité
2	28/01/2026	9h30 – 12h	N. Raulet-Croset	Spécificités de l'approche ethnographique
3	11/02/2026	9h30 – 12h	N. Raulet-Croset	<i>Shadowing</i> et parcours commentés
4	17/02/2026	9h30 – 12h	N. Raulet-Croset	Expérimentation et comparaison des méthodes : collecte et analyse des données

PEDAGOGIE

Le cours alternera des présentations de l'enseignante-chercheuse, théoriques et empiriques, et des retours d'expérience. Des jeunes docteur-es ou des doctorant-es, ayant mobilisé des méthodes d'observation, seront invités à témoigner quant à leur utilisation. La dernière séance sera consacrée à des retours réflexifs et échanges sur les contextes d'utilisation des différentes méthodes.

CREDITS ECTS :

Formation à la Recherche - Formation proposée par l'ED - 10h = 1 ECTS (Assiduité minimum de 75 %)

BIBLIOGRAPHIE

1. Gilbert P., Raulet-Croset N., (2023), L'enquête de terrain en management – Raconter la recherche autrement, EMS Editions
2. Czarniawska-Joerges, B. (2007). *Shadowing and other techniques for doing fieldwork in modern societies*, Liber Copenhagen Business School Press
3. Journé, B. (2008). Collecter les données par l'observation. In *Méthodologie de la recherche*, 139-176.
4. McDonald, S. (2005). Studying actions in context: a qualitative shadowing method for organizational research. *Qualitative Research*, Vol. 5 no. 4, 455-473
5. McDonald, S., & Simpson, B. (2014). Shadowing research in organizations: the methodological debates. *Qualitative research in organizations and management: an international journal*, 9(1), 3-20
6. Raulet-Croset, N. & A. Borzeix (2014) – "Researching Spatial Practices through Commentated Walks: "On the move" and "walking with" ", , Journal of Organizational Ethnography, vol 3:1, pp 27-42
7. Soulé, B. (2007). Observation participante ou participation observante? Usages et justifications de la notion de participation observante en sciences sociales. *Recherches qualitatives*, 27(1), 127-140.
8. Raulet-Croset N., R. Beaujolin, T. Boudes "Multi-shadowing : A Gateway to Organizing ? The Case of Hunting with Hounds", *M@n@gement*, 23(3), 45-65

Méthode Qualitative - 2 : approches de terrains sensibles

Recherches incognito et auprès de participants vulnérables

Mélia Arras-Djabi, Maîtresse de conférences HDR | IAE Paris – Sorbonne

- ☒ Cours en présentiel
☐ Cours en distanciel

OBJECTIFS

Le cours sera centré sur les méthodologies d'accès à des terrains dits « sensibles » interrogeant le sens éthique du chercheur. Ce cours poursuit un double objectif :

- exercer une réflexivité sur les protocoles de recherche qualitatives adoptés dans le cadre de recherches menées de façon incognito ;
- sensibiliser les doctorants aux modalités de recueil de données auprès de publics vulnérables.

Langue du cours : français

Inscription au plus tard le 26 janvier 2026

Séances	Dates	Horaire	Intervenante	Thèmes
1	3/02/2026	9h – 12h	M. Arras-Djabi	<ul style="list-style-type: none">- Opportunités et risques associés aux recherches <i>incognito</i>- Différentes formes de recherches <i>incognito</i> : exemples d'études- Enjeux d'une éthique située dans la définition du protocole de recherche : de l'approche du terrain à la communication des résultats- Interroger la validité des recherches menées de façon <i>incognito</i>
2	3/02/2026	13h – 15h	M. Arras-Djabi	<ul style="list-style-type: none">- Définition des publics sensibles : exemples d'études- Enjeux éthiques de la recherche auprès de publics vulnérables- Construire un protocole de recherche prenant en compte la vulnérabilité des participants

PEDAGOGIE

Le cours alternera des présentations de l'enseignante-chercheuse, théoriques et empiriques, et des retours d'expérience. Un chercheur ayant mené des recherches auprès de publics sensibles sera invité à témoigner. Les doctorants seront amenés à réfléchir à leur protocole de recherche prenant en compte la dimension éthique de leur travail d'enquête.

CREDITS ECTS :

Formation à la Recherche - Formation proposée par l'ED - 5h = 0,5 ECTS (Assiduité minimum de 75 %)

BIBLIOGRAPHIE

1. Angrosino M. V., Mays de Perez K. M. (2000). Rethinking observation: From method to context. In Denzin N. K., Lincoln Y. S. (Eds.), Handbook of qualitative research (pp. 673–702). Thousand Oaks, CA: Sage.
2. Bay-Cheng, L. Y. (2009). Beyond trickle-down benefits to research participants. Social Work Research, 33(4), 243-247.
3. Bazin, Y., & Goiseau, E. (2023). Vers un modèle alternatif des comités d'éthique de la recherche - quel équilibre entre procédures et réflexivité ? Revue Française De Gestion, 49, 73-100.
4. Boutanquoi, M. (2023). Faire dire ou faire advenir une parole : quelques réflexions sur l'entretien de recherche. Recherches qualitatives, 42(2), 53–75.
5. Cunliffe A. L., Alcadipani R. (2016). The politics of access in fieldwork: Immersion, backstage dramas, and deception. Organizational Research Methods, 19, 535–561.
6. Dargère C. (2013), L'observation incognito en sociologie : notions théoriques, démarche réflexive, approche pratique et exemples concrets, Paris, L'Harmattan.

7. Dumez, H. (2013). *Méthodologie de la recherche qualitative. Les 10 questions clés de la démarche compréhensive*. Vuibert.
8. Goffman A. (2009). On the run: Wanted men in a Philadelphia ghetto. *American Sociological Review*, 74, 339–357.
9. Lauder M. A. (2003). Covert participant observation of a deviant community: Justifying the use of deception. *Journal of Contemporary Religion*, 18(2), 185–196.
10. Leo R. A. (1996). The ethics of deceptive research roles reconsidered: A response to Kai Erikson. *American Sociologist*, 27(1), 122–128.
11. Oeye C., Bjelland A. K., Skorpen A. (2007). Doing participant observation in a psychiatric hospital—Research ethics resumed. *Social Science & Medicine*, 65(11), 2296–2306.
12. Oliver J., Eales K. (2008). Research ethics: Re-evaluating the consequentialist perspective of using covert participant observation in management research. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 11(3), 344–357.
13. Pearson G. (2009). The researcher as hooligan: Where “participant” observation means breaking the law. *International Journal of Social Research Methodology*, 12(3), 243–255.
14. Roulet T.J., Gill M.J., Stenger S., Gill D. (2017), Reconsidering the value of covert research: the role of ambiguous consent in participant observation, *Organizational Research Methods*, vol. 20, n° 3, p. 487–517.
15. Soble A. (1978). Deception in social science research: Is informed consent possible? *Hastings Center Report*, 8(5), 40–46.
16. Walters S. R., Godbold R. (2014). Someone is watching you: The ethics of covert observation to explore adult behaviour at children’s sporting events. *Journal of Bioethical Inquiry*, 11(4), 531–537.

La revue de littérature en pratique

Olivier Cristofini, Maître de Conférences | IAE Paris-Sorbonne

☒ Cours en présentiel

☐ Cours en distanciel

OBJECTIFS

Cette formation offre des éléments méthodologiques et pratiques servant à construire efficacement une revue de littérature. Elle vise notamment à accompagner les doctorants dans la structuration d'un ensemble de références cohérent et ciblé sur une problématique de recherche. Elle consistera à :

1. Exposer les repères méthodologiques servant la construction d'une revue de littérature
2. Présenter les bases de données de travaux scientifiques et conseiller des critères de sélection d'ouvrages
3. Rappeler brièvement les fonctionnalités des logiciels de gestion de bibliographie (ex. Zotero)
4. Proposer des outils d'intelligence artificielle facilitant la navigation dans la littérature (ex. Elicit)
5. Apporter des conseils dans la rédaction et l'écriture de la revue de littérature

Langue du cours : Français

Inscription au plus tard le 06 janvier 2026

Séance	Date	Horaire	Intervenant	Thèmes séances
1	13/01/2026	13h -18h	O. Cristofini	Construire une revue de littérature

PEDAGOGIE

Le cours alternera entre enseignements magistraux et temps de prise en main et d'application aux besoins individuels. Il est fortement recommandé d'apporter un ordinateur.

CREDIT ECTS

Formation à la Recherche : Formation proposée par l'ED : 5h = 1/2 ECTS (Assiduité minimum de 75 %)

BIBLIOGRAPHIE

1. Dumez, Hervé. (2011). Faire une revue de littérature : pourquoi et comment ? Le libellio d'aegis, 7(2-Eté), 15-27.
2. Grant, Adam M., & Pollock, Timothy G. (2011). Publishing in AMJ—Part 3: Setting the hook. In Academy of management journal (Vol. 54, Numéro 5, p. 873-879). Academy of Management Briarcliff Manor, NY.
3. Kilduff, Martin. (2007). Editor's comments: The top ten reasons why your paper might not be sent out for review. Academy of Management Review, 32(3), 700-702.
4. Lange, Donald, & Pfarrer, Michael D. (2017). Editors' Comments: Sense and Structure—The Core Building Blocks of an AMR Article. Academy of Management Review, 42(3), 407-416.
5. Ragins, Belle Rose (Éd.). (2012). Editor's Comments: Reflections on the Craft of Clear Writing. Academy of Management Review, 37(4), 493-501.
6. Rindova, Violina. (2008). Editor's Comments: Publishing Theory When You are New to the Game. Academy of Management Review, 33(2), 300-303.

MODULES TRANSVERSAUX

Définition d'une problématique, lien théorie / Pratique et impact de la recherche

Éric Lamarque, Professeur | IAE Paris-Sorbonne

☒ Cours en présentiel

☐ Cours en distanciel

OBJECTIFS

Travailler sur des sujets de recherche portés par des doctorants pour voir comment ils formulent une problématique

Inscription au plus tard le 07 mai 2026

Séances	Dates	Horaire	Intervenant	Thèmes
1	15/06/2026	17h –19h30	E. Lamarque	- Définition des problématiques en lien avec des situations managériales et organisationnelles - Evaluation du potentiel théorique d'une problématique définie de cette façon
2	22/06/2026	17h –19h30	E. Lamarque	- Evaluation de l'impact potentiel de la recherche

PEDAGOGIE

Présentation par les étudiants de leur projet de recherche

Regard sur la formulation de la problématique (problématiques concrètes)

Qualification de l'impact

Points d'attention

CREDIT ECTS :

Formation à la Recherche : Formation proposée par l'ED : 5h = 1/2 ECTS (Assiduité minimum de 75 %)

BIBLIOGRAPHIE

1. L'impact de la recherche en management : où en est-on ? Vidéo Xerfi Canal

<https://www.xerficanal.com/igsog/emission/Michel-Kalika-L-impact-de-la-recherche-en-management-ou-en-est-on-3746079.html>

2. A quoi sert vraiment la recherche en management ? Vidéo Xerfi Canal

<https://www.xerficanal.com/strategie-management/emission/Michel-Kalika-A-quoi-sert-vraiment-la-recherche-en-management-3744166.html>

Ethique et intégrité scientifique

Géraldine Schmidt, Professeure | IAE Paris-Sorbonne

Isabelle Cadet, Maitresse de Conférences | IAE Paris-Sorbonne

☒ Cours en présentiel

☐ Cours en distanciel

Cours Obligatoire pour les doctorants de l'IAE Paris-Sorbonne en 1^{ère} année.

OBJECTIFS

- Sensibiliser les participant.es aux problématiques de l'intégrité scientifique et de l'éthique en recherche
- Présenter et discuter autour de quelques situations-types

Inscription au plus tard le 12 janvier 2026

Séances	Dates	Horaire	Intervenantes	Thèmes
1	28/01/2026	13h30 – 16h	I. Cadet	De l'éthique <i>dans</i> la recherche à l'éthique <i>de</i> la recherche : le questionnement éthique au cœur de nos métiers
2	09/02/2026	9h – 11h30	G. Schmidt	Présentation des grandes problématiques de l'intégrité scientifique et d'éthique de la recherche
3	16/02/2026	9h – 11h30	G. Schmidt	Discussion autour de quelques situations-types et autour d'expériences vécues
4	13/03/2026	9h30 – 12h	I. Cadet	Rôle des comités d'éthique de la recherche (CER) : une aide dans le montage des protocoles de recherche

PEDAGOGIE

Apports théoriques par les intervenantes puis discussion sur la base

1/ de situations-types

et

2/ de questions ou situations rencontrées par les participant.es

CREDIT ECTS :

Formation à la Recherche : Formation proposée par l'ED : 10h = 1 ECTS

BIBLIOGRAPHIE

1. Bergadaà M., Peixoto P. (dir.) (2021). *L'urgence de l'intégrité académique*, Editions EMS, 519p.
2. Gagnon H. (2019). Les comportements éthiques et ceux contrevenant aux principes déontologiques de la recherche dans le processus de publication », *Recherche et Applications en Marketing*, 34(2), 67-79.
3. Jeanes, E. (2017). Are we ethical? Approaches to ethics in management and organization research. *Organization*, 24 (2), 174-197.
4. Bazin, Y., Goiseau, É. (2023). Vers un modèle alternatif des comités d'éthique de la recherche : Quel équilibre entre procédures et réflexivité ? *Revue française de gestion*, 308, 73-100.

Méthodes visuelles et méthodes fondées sur l'art (*arts-based methods*)

Géraldine Schmidt, Professeure | IAE Paris-Sorbonne

☒ Cours en présentiel

☐ Cours en distanciel

OBJECTIFS

- Dresser un panorama des méthodes de recherche dites « visuelles » et, en partie incluses dans ces méthodes, des approches « arts-based ».
- Discuter de la pertinence, des apports, mais aussi des difficultés ou limites, et des différents usages possibles de ces méthodes dans le cadre d'une recherche en sciences de gestion.

Inscription au plus tard le 9 mars 2026

Séances	Dates	Horaire	Intervenante	Thèmes
1	16/03/2026	9h - 11h30	G. Schmidt	Panorama des méthodes de recherche visuelles et fondées sur l'art
2	23/03/2026	9h - 11h30	G. Schmidt	Apports, usages et limites pour les recherches en sciences de gestion

PEDAGOGIE

Apports par l'intervenante et discussion sur la base 1/ de recherches réalisées / publiées et 2/ des projets de thèse des participant.es

CREDIT ECTS

Formation à la Recherche : Formation proposée par l'ED : 5h = 1/2 ECTS (Assiduité minimum de 75 %)

BIBLIOGRAPHIE

1. Debenedetti S., Perret V., Schmidt G. (2019). « Les méthodes de recherche basées sur l'art », in L. Garreau et P. Romelaer (dir.), *Méthodes de recherche qualitatives innovantes*, Economica, 63-86.
2. Leavy P. (Ed). (2017). *Handbook of arts-based research*. Guilford Publications.
3. Margolis E, Zunjarwad R. (2018). " Visual research", in N.K. Denzin & Y.S. Lincoln, *The Sage Handbook of Qualitative Research*, Sage, 600-626.
4. Pauwels L., Mannay D. (Eds.). (2019). *The SAGE handbook of visual research methods*, Sage.

Crawling the web: a no code approach to scraping

Jean-Loup Richet, Maître de conférences | IAE Paris – Sorbonne
Cours proposé dans le cadre du Master Recherche « Etudes et Théories des organisations » ouvert aux Doctorants

☒ Cours en présentiel

☐ Cours en distanciel

Scraping is a complex endeavor. It requires time to learn Python (or R), time to learn and master the required scraping packages... and a lot of time to trial and error - it's a learning experience out of the scope of a 12 hours introductory phd seminar, requiring solid foundations in programming. Hence the need for a 'no code' approach, which may seem paradoxical from a pedagogical perspective, but which will enable everyone to collect data through scraping techniques.

OBJECTIVES: What this course is about?

It's a quick and dirty way to undertake **basic scraping tasks**, such as crawling and retrieving email addresses published in a static directory, extract maps coordinates from Google, scrape content from unprotected forum boards and blogs, monitor and log prices and websites for any changes, etc. I don't want to oversell this class: the most advanced scraping features will require you to dive into R or Python. However, this 'no code' approach will help you automatize data collection tasks on Amazon, Yelp or Twitter, that would have taken months to collect manually.

The approach we adopt is a hands-on perspective on crawling and scraping as a data collection method. Students will be teamed up and will work together on a research question that can be investigated using web crawl and scraping. The final deliverable will be a draft paper.

At the end of this course, you will know how to manage a crawler for basic scraping tasks, and learn how to filter/clean data and undertake a first level analysis.

LIMITATIONS

One of the main limitations of this approach is the fact that you may not be able to scrape complex website (i.e. dynamic and JavaScript fueled platforms) or website that are strongly protected from crawlers (Google and large social networks may block you from mass data collection and hinders your progress).

This method differs from the code/ command line approach in the sense that it simulate human operation processes and scrape the display (point & click) rather than collecting the underlying HTML/XML.

What this seminar is not:

- A course to learn R or Python
- A course where you will have an opportunity to debug your own Python or R scraping project
- A course to learn how to scrape
- A course for experts (no coding knowledge required)

Inscription au plus tard le 22 mai 2026

Séances	Dates	Horaires	Intervenant	Thèmes
1	29/05/2026	9h/12h - 13h30h/16h30	J. L Richet	The first session will be dedicated to the scraping tool and its capabilities. During this session, you will have a hands-on experience of a crawler. During session 1, you will group with your colleagues and reflect on a short paper (aim: conference WIP) that may use the techniques you discovered. At the end of this session, you will have a plan for your data collection over the month.
2	5/06/2026	9h/12h - 13h30h/16h30	J. L Richet	Session 2 will be focused on coaching and tutoring each group with their research project, from debugging the crawler, to cleaning data. At the end of session 2, each group will present their research project and early findings.

CREDIT ECTS

Formation à la Recherche : Formation proposée par l'ED : 12h = 1 ECTS (Assiduité minimum de 75 %)

EVALUATION

The grade will be based on (1) a final short presentation at the end of session 3 and (2) a work in progress of a research paper aimed at a conference in your field of research

Recherche en gestion des transitions environnementale et sociale

Didier Chabaud, Professeure | IAE Paris-Sorbonne

Philippe Eynaud, Professeure | IAE Paris-Sorbonne

Emmanuelle Garbe, Maîtresse de conférences | IAE Paris-Sorbonne

Nathalie Lallemant-Stempak, Maîtresse de conférences | IAE Paris-Sorbonne

Karen Delchet-Cochet Maîtresse de conférences | IAE Paris-Sorbonne

☒ Cours en présentiel

☒ Cours en distanciel

OBJECTIFS

- Explorer les courants de pensée, concepts et théories développés en sciences de gestion mobilisables au service de la transition écologique et sociale
- Appréhender la diversité des formes organisationnelles dans la recherche en gestion

Inscription au plus tard le 13 janvier 2026

Séances / salles	Dates	Horaire	Intervenants	Thèmes
1	20/01/2026	10h – 12h	Karen Delchet-Cochet	Entreprises et transition : vers de nouveaux modèles
2	20/01/2026	14h – 16h	Philippe Eynaud	Entreprises sociales, Économie solidaire, Communs, et transitions
3	10/02/2026	10h-12h	Emmanuelle Garbe	Le management des ONG, un exemple pour réfléchir au positionnement de sa recherche
4	19/02/ 2026	10h-12h	Nathalie Lallemant-Stempak	Organisations alternatives et démocratie organisationnelle
5	03/03/ 2026	14h-16h	Didier Chabaud	Entrepreneuriat et transitions : de l'entrepreneuriat social à l'engagement communautaire

PEDAGOGIE

- 5 séances de 2h animées autour de lectures et d'analyse de travaux de recherche

CREDIT ECTS

Formation à la Recherche : Formation proposée par l'ED : 10h = 1 ECTS (Assiduité minimum de 75 %)

BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE

Pour la séance « Economie sociale, Entreprises sociales, Economie solidaires et transitions » :

1. Lallemant-Stempak N., Eynaud P., 2021, *Repenser la gestion à l'heure de la transition écologique et sociale*, Editions Les liens qui libèrent.
2. Eynaud P., Laville J.L., Dos Santos L.L., Banerjee S., Hulgard H., Avelino F. (2019), *Theory of social enterprise and pluralism: Social Movements, Solidarity Economy, and Global South*, Routledge Publisher, Oxfordshire, June, hardback.
3. Eynaud P., De França Filho G. C., (2019), *Solidarité et organisation : penser une autre gestion*, Editions Eres, 250 pages.
4. Eynaud, P., Laville, J.-L. 2018. « Joining the commons with social and solidarity economy research: Towards the renewal of critical thinking and emancipation », *Revista de Economia solidaria*, A Economia solidaria e os comuns, vol. 11.

Pour la séance « Le management des ONG, un exemple pour réfléchir au positionnement de sa recherche » :

Lien Zoom : <https://iaeparis.zoom.us/j/86286730032>

1. Cazenave, B., & Morales, J. (2021). NGO responses to financial evaluation: auditability, purification and performance. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 34(4), 731-756.
2. Enjolras, B. (2023). Determinants of Voluntary Organizations' Attention on Facebook: The Case of Norwegian Voluntary Organizations. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 52(5), 1308-1330.
3. Garbe, E., & Duberley, J. (2021). How careers change: understanding the role of structure and agency in career change. The case of the humanitarian sector. *The International Journal of Human Resource Management*, 32(11), 2468-2492.

Pour la séance « Entreprises et transition : vers de nouveaux modèles »

1. Acquier, A. et Aggeri, F. (2007) . Une généalogie de la pensée managériale sur la RSE. *Revue française de gestion*, n° 180(11), 131-157. <https://doi.org/10.3166/rfg.180.131-157>.
2. Bonnet, E. et Landivar, D. (2024). Les organisations sentinelles Penser le devenir stratégique des organisations dans l'Anthropocène. *Revue française de gestion*, 315(2), 125-142.
3. Geissdoerfer, M. Vladimirova, D. Evans, S. (2018) Sustainable business model innovation: A review, *Journal of Cleaner Production*, Volume 198,
4. Vo L.-C., Delchet-Cochet K., Hakeb A. (2022) Quand les pratiques individuelles des managers de la RSE éclairent la nature symbolique ou substantielle de la RSE et ses microfondations, *Management et Avenir*, 2022.2

Pour la séance « Organisations alternatives et démocratie organisationnelle » :

1. Vijay, D., Berkowitz, H., Huybrechts, B., Audebrand, L. K., Barros, M., & Fotaki, M. (2025). Another World Is Possible—It Is Already Here : A Review and Research Agenda on Alternative Organizing. *Academy of Management Annals*, annals.2024.102. <https://doi.org/10.5465/annals.2024.0102>
2. Battilana, J., Beckman, C. M., & Yen, J. (2025). On Democratic Organizing and Organization Theory. *Administrative Science Quarterly*, 70(2), 297-327. <https://doi.org/10.1177/00018392251322430>
3. Jaumier, S. (2017). Preventing chiefs from being chiefs : An ethnography of a co-operative sheet-metal factory. *Organization*, 24(2), 218-239. <https://doi.org/10.1177/1350508416664144>

Pour la séance « Entrepreneuriat et transitions : de l'entrepreneuriat social à l'engagement communautaire » :

1. Gupta, P., Chauhan, S., Paul, J., Jaiswal, M.P. (2020) Social entrepreneurship research: A review and future research agenda, *Journal of Business Research*, 113, Pages 209-229, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.03.032>
2. Gurău, C., Dana, L-P. (2018), Environmentally-driven community entrepreneurship: Mapping the link between natural environment, local community and entrepreneurship, *Technological Forecasting and Social Change*, 129, <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2017.11.023>.
3. Peredo AM, Chrisman JJ. (2006), Toward a Theory of Community-Based Enterprise. *Academy of Management Review*. 31(2):309-328. <https://doi.org/10.5465/AMR.2006.20208683>

Autres lectures (optionnelles)

1. Coule, T. M., Dodge, J., & Eikenberry, A. M. (2022). Toward a typology of critical nonprofit studies: A literature review. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 51(3), 478-506.
2. Ma, J., & Konrath, S. (2018). A century of nonprofit studies: Scaling the knowledge of the field. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 29, 1139-1158.

MODALITES PRATIQUES

Inscriptions aux cours :

Les doctorants de l'EDMPS souhaitant participer au cours de l'IAE Paris-Sorbonne, doivent obligatoirement s'inscrire via le lien :



inscription

Lieu des cours : IAE Paris –Sorbonne

Bâtiment A : entrée par le 8 bis rue de la croix Jarry 75013 Paris

Bâtiment D : entrée par le 12 rue Jean Antoine de Baïf 75013 Paris

Bâtiment B : entrée par le jardin public au niveau du 7 rue Watt 75013 Paris

[Plan d'accès](#)

Contact : Service recherche IAE Paris-Sorbonne
12 rue Jean Antoine de Baïf - 75013 Paris
Bureau D26
Tél. 01 89 96 17 85
doctorat@iae.pantheonsorbonne.fr